

"Oportunidades para las Mipymes del Mango"



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES



ForMiFrut



Junta de Andalucía
Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

NUESTRA LABOR COMO VICEMINISTERIO

El Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del es el responsable de articular las políticas de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en República Dominicana, así como del diseño, coordinación, ejecución y supervisión de las estrategias públicas de fomento a las mismas.

Dirección de Servicios de Apoyo a las MIPYMES

Departamento de políticas públicas



FORMALIZACIÓN Y ACCESO
A MERCADOS



ANÁLISIS ECONOMICO Y
SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES



INCLUSIÓN FINANCIERA

Departamento de competitividad



ARTESANÍA



INNOVACIÓN



ECONOMÍA DIGITAL



DESARROLLO
EMPRESARIAL



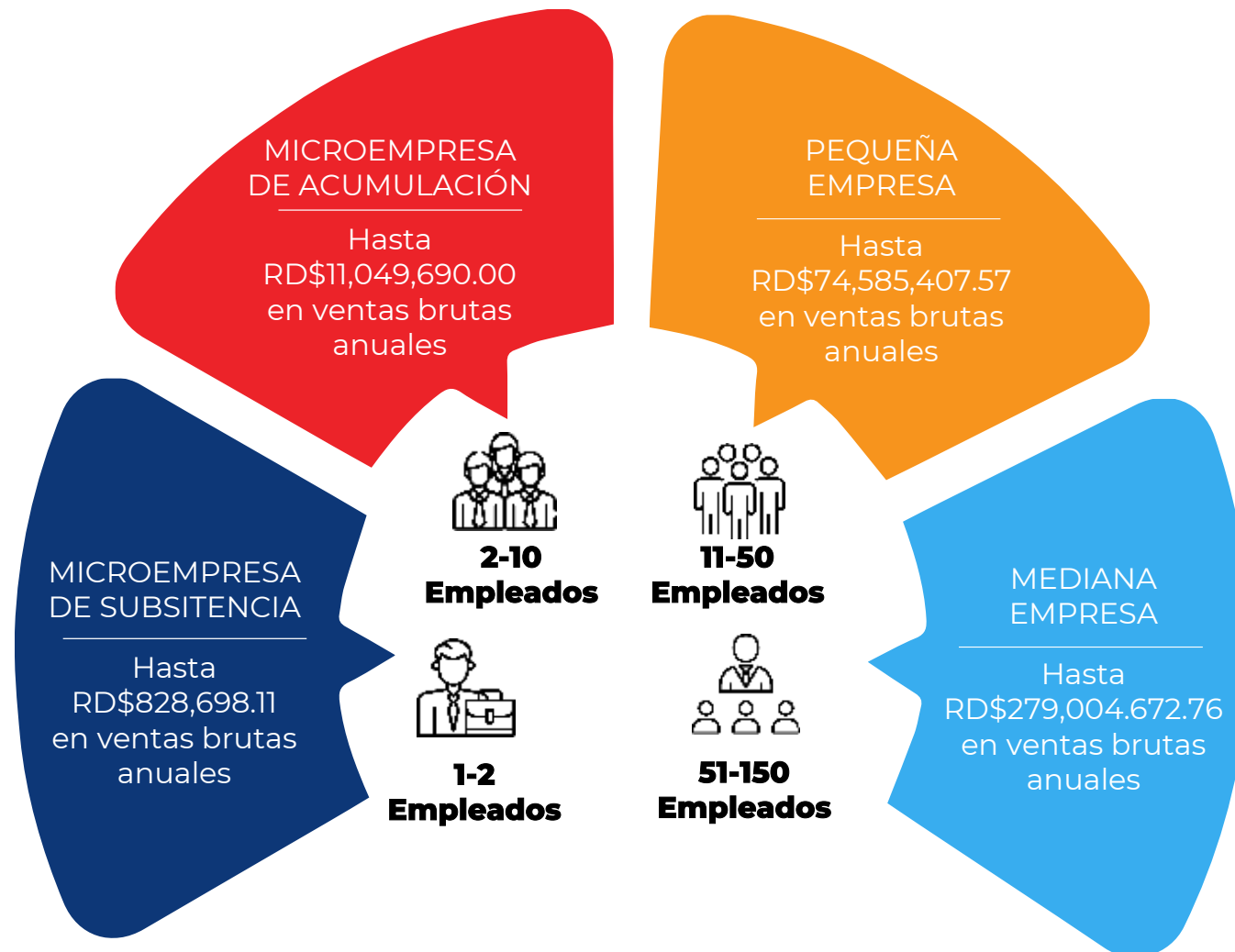
ARTICULACIÓN PRODUCTIVA



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL MIPYMES

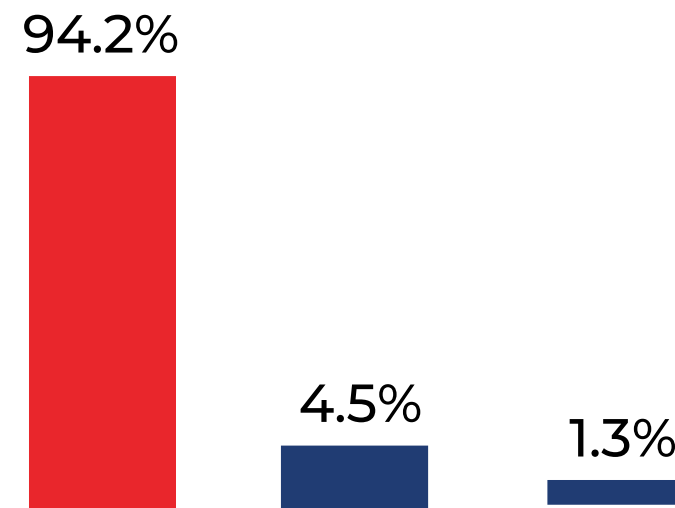


MIPYMES DOMINICANAS

MIPYMES	MIPYMES	MIPYMES
MICRO	380,433	94.2%
PEQUEÑAS	18,324	4.5%
MEDIANAS	5,277	1.3%
TOTAL:	404,043	100%

ESTABLECIMIENTOS MIPYMES:

404,034



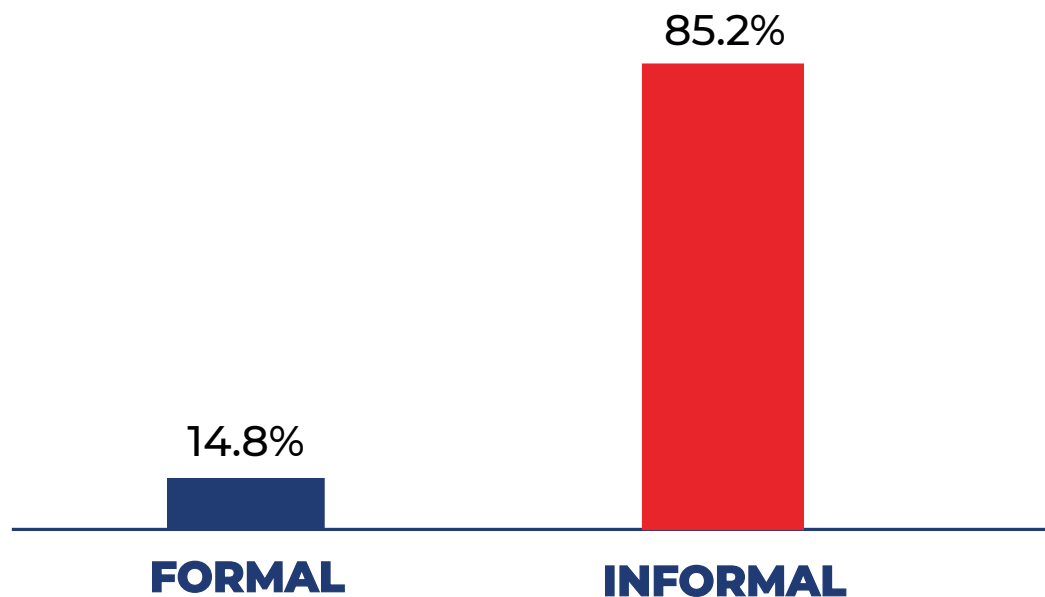


GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

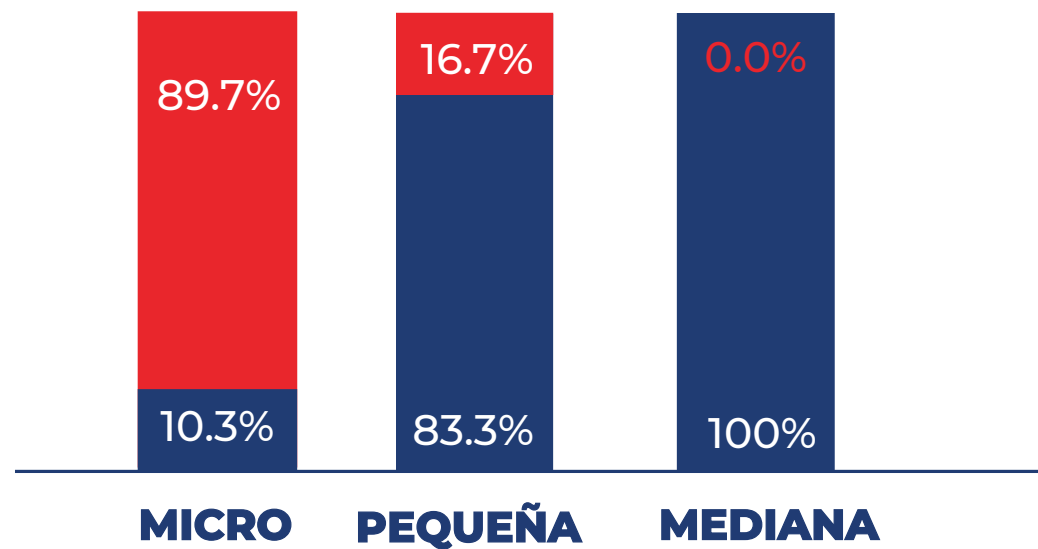
MIPYMES DOMINICANAS

ESTADO DE FORMALIDAD DE LAS MIPYMES



ESTADO DE FORMALIDAD SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME

■ FORMAL ■ INFORMAL





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

MIPYMES DOMINICANAS

SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA



"Oportunidades para las Mipymes del Mango"



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES



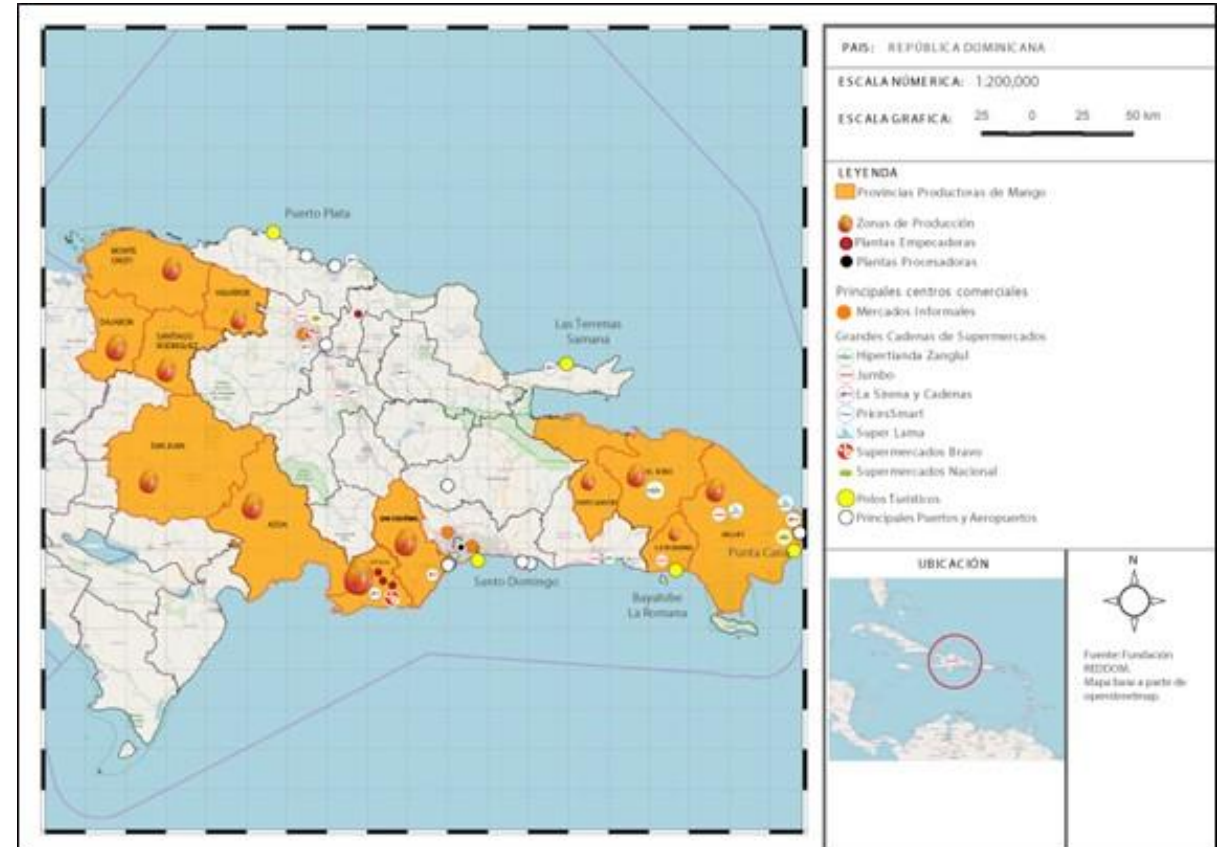
ForMiFrut



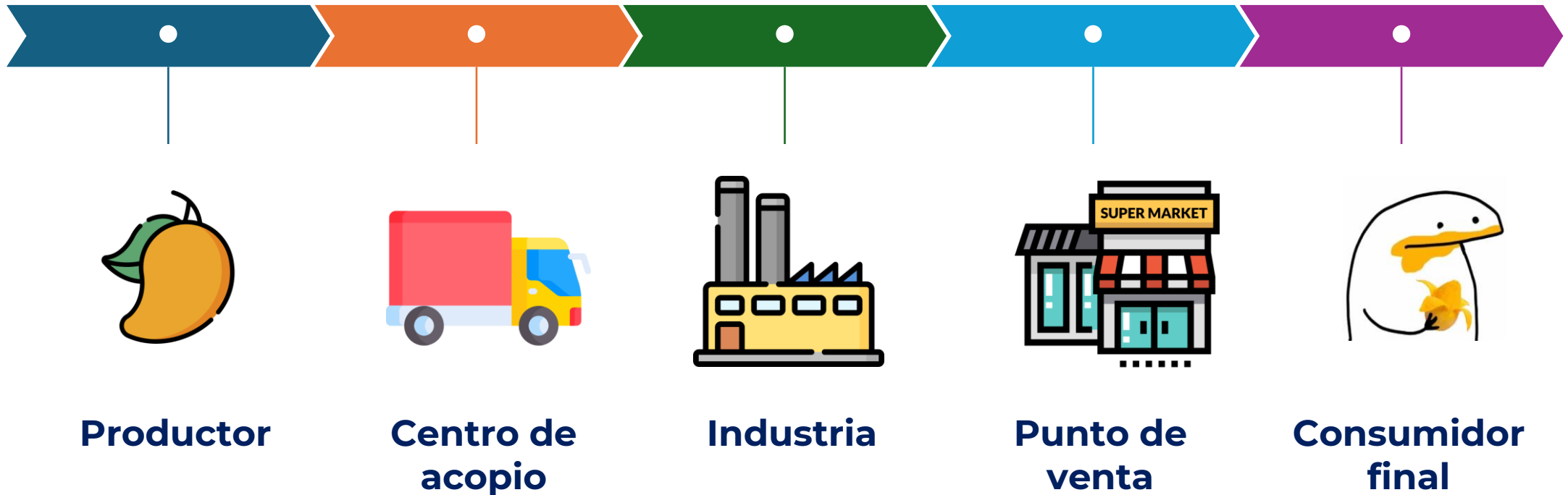
Junta de Andalucía
Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo

MANGO

En la República Dominicana se producen diferentes variedades de mango, siendo las principales: Mingolo, Grano de Oro, Pascual, Banilejo, Yamagui, Madame Francés, Keitt, Kent, Marcelo, Tommy Atkins, Moradito, Fabricó, Puntica, Gota de Oro, Crema de Oro, Parvin, Palmer, Springfield, Manzano, Rosita, Luís, Osteen y Haden



Primero, saber en qué eslabón de la Cadena de valor pertenece



¿DONDE ESTAN LAS OPORTUNIDADES?



Consumidor final

¿Que busca el consumidor final y donde está?



Estados Unidos: Principal socio comercial del país.

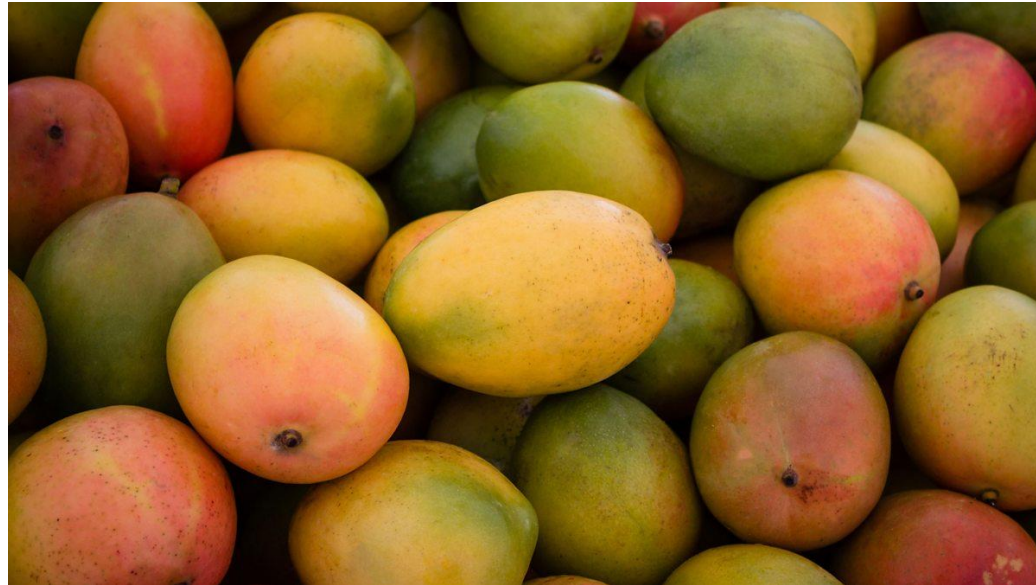


Europa: Países como Alemania, Holanda y España destacan por su alta demanda de productos agrícolas.



Centroamérica y el Caribe: Por la cercanía y acuerdos comerciales.

¿Que busca el consumidor final?



Agregación de valor



**¿Como llegamos al consumidor
final?**

CANALES DE COMERCIALIZACION



9^{na} Edición
Agroalimentaria 2025
Feria Internacional de Alimentos, Tabacos y Bebidas

Del 28 al 31 de mayo, 2025

Santo Domingo, República Dominicana





8ª Edición
Agroalimentaria 2025
Feria Internacional de Alimentos, Tabacos y Bebidas

RESERVA LA FECHA

Del 28 al 31 de mayo, 2025

Santo Domingo, República Dominicana



5-7 FEB 2025

FRUITFUL CONNECTIONS.

5|6|7 February 2025

12

DAYS

17

HOURS

36

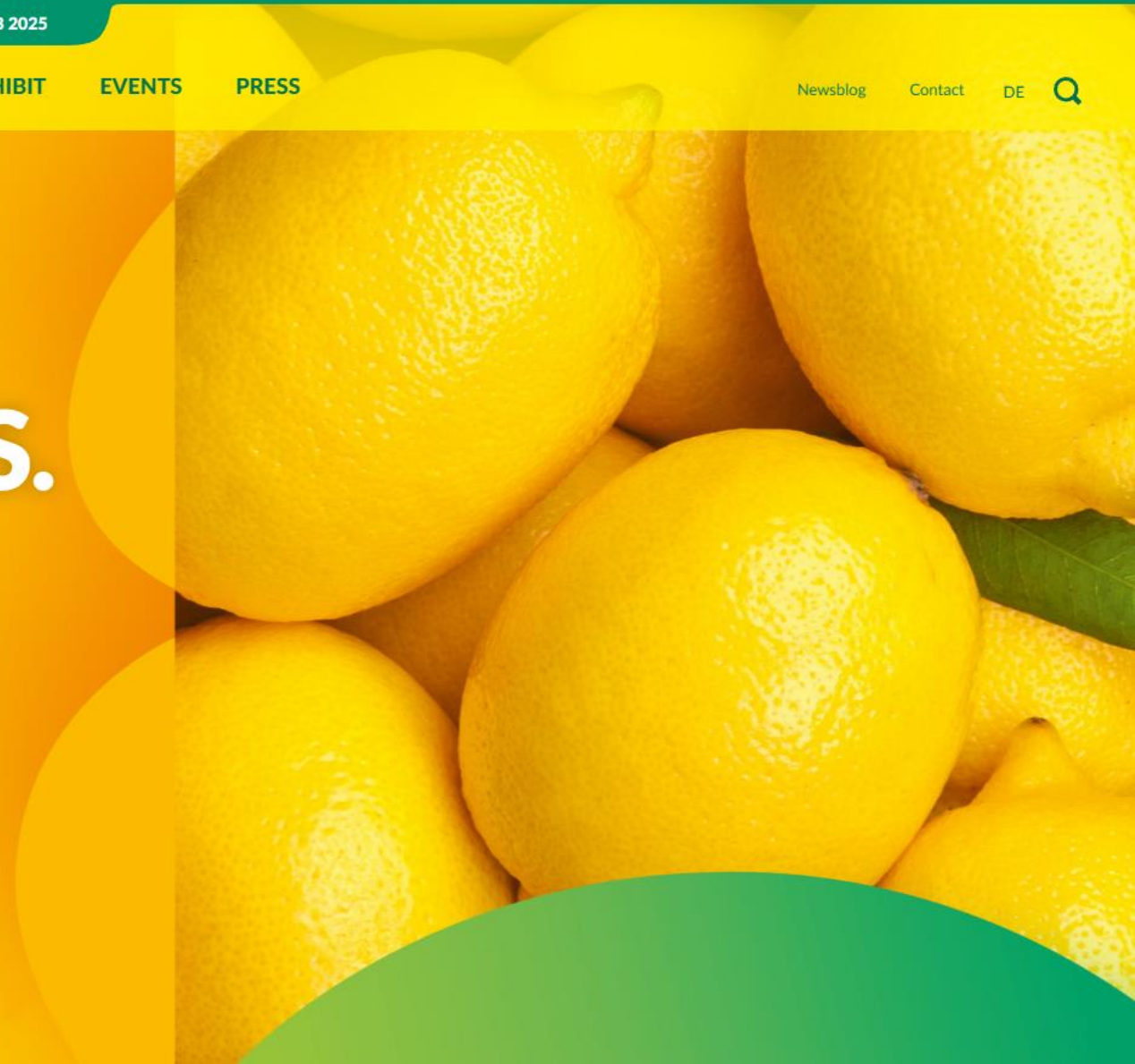
MINUTES

3

SECONDS

GET YOUR TICKET

BECOME AN EXHIBITOR



Fruit Attraction

Ya puedes convertirte en expositor,
el evento clave del sector

Adquiere tu pase

Quiero exponer



+117_K

Visitantes profesionales

70_K m²

Superficie expositiva

2.201

Empresas expositoras

145

Países



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

"Ampliación de Capacidades para el Fortalecimiento de las Mipymes de las Cadenas de Valor de Mango y Aguacate en la República Dominicana"

Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo AACID, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), e implementado por la Universidad ISA.

Objetivo General:

Impulsar la recuperacion de las Mipymes de las cadenas de valor fortaleciendo la comercializacion nacionales, regionales e internacionales en el sector agroindustrial de mango y aguacate en la Republica Dominicana.



ForMiFrut



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

Resultados del Proyecto



ForMiFruit

Producto 1: Diagnóstico de necesidades y capacitaciones de las MiPymes y/o grupos asociativos del sector agroindustrial.

Producto 2: Asistencia técnica a las MiPymes y/o a los grupos asociativos del sector agroindustrial.

Producto 3: Realización de eventos de comercialización nacionales, regionales e internacionales.





Panel “Desarrollo y sostenibilidad del sector mango”



Panel “Comercialización y acceso a mercados”

MIPYMES ASISTIDAS CADENA DE VALOR DEL MANGO

35 Empresas beneficiarias productoras y procesadoras de mango:

20 Asistencia Técnica para la elaboración de un catálogo físico y digital.

14 Asistencia Técnica para creación de banner promocional.



MIPYMES ASISTIDAS CADENA DE VALOR DEL MANGO



14 Asesoría para Rebranding, logo, Modificación de perfil Online, landing page, creación de redes sociales, páginas Web y/o Reestructuración de biografía.

MIPYMES ASISTIDAS CADENA DE VALOR DEL MANGO



3 Asistencia técnica para el desarrollo de un prototipo (Crema de Mango, Helado de mango y dos mermeladas de mango verde).

MIPYMES ASISTIDAS CADENA DE VALOR DEL MANGO



- 8 Asesorías para la obtención de Registro de proveedor del Estado
- 8 Asistencia Técnica para la Implementación de Kit de Señalización

MIPYMES ASISTIDAS CADENA DE VALOR DEL MANGO

4 Asesoría para planes de mercadeo y Comercialización.

4 Asistencia Técnica para creación o modificación de etiquetas de productos.

2 Asesoría para la obtención de Registro de Marca , **1** Asesoría para la actualización del Registro Mercantil y **1** Asesoría para la obtención de Registro Sanitarios.

2 Asistencia técnica para mejora de infraestructura.



MIPYMES ASISTIDAS CADENA DE VALOR DEL MANGO

5 Asesorías para Desarrollar e implementar una estrategia de marketing digital, campaña de marketing, estrategia de contenido y campaña de segmentación.

2 Asistencia Técnica para el Manual de Proceso para deshidratado de Mango y/o Frutas

3 Asistencia técnica para el desarrollo de etiquetado nutricional

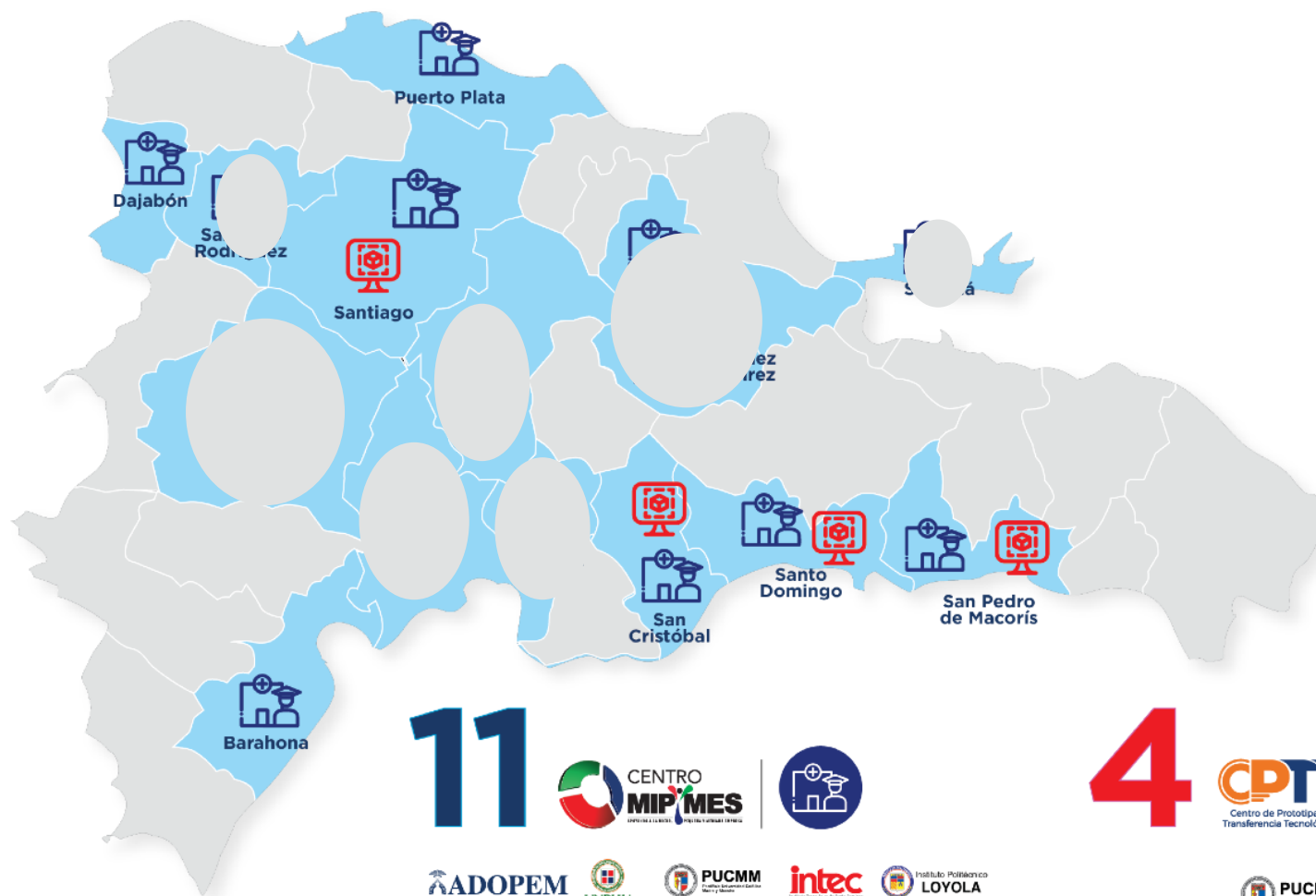
+25 jornadas de capacitación





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES



11



4



ASISTENCIAS TÉCNICAS



El centro ofrece apoyo integral a las micro, pequeñas y medianas empresas en la mejora de su desempeño, lo que les permitirá elevar su eficiencia, capacidad de inversión y productividad.

Servicios:



Asesoría
con cambios
en la estructura
de la empresa



Etiquetado
de productos



Visibilidad
del negocio



Innovación
organizacional



Comunicación
visual



Mercadeo

CENTRO DE PROTOTIPADO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

SERVICIOS DEL CENTRO DE PROTOTIPADO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:



Diseño
de etiquetas



Diseño
de empaques



Prototipos
nativos (apps)



Distribución
de layout

CENTRO DE PROTOTIPADO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA



ASISTENCIA TÉCNICA DEL IIBI:

- **Mejora** de producto existente.
- **Inspección** higiénico-sanitaria.
- **Análisis** de laboratorio.
- **Etiquetado** nutricional (producto alimenticio).
- **Evaluación** sensorial (producto alimenticio).
- **Transferencia** Tecnológica.

¡Gracias!

Viceministerio de apoyo a las Mipymes

Dirección de Servicios
División de Articulación Productiva

Alberto Castillo

809-685-5171 ext. 1139
alberto.castillo@micm.gob.do

Av. 27 de Febrero 306,
Santo Domingo, DN



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES