



National Mango Board

BANI, REPÚBLICA DOMINICANA

18 DE JUNIO DE 2019



AGENDA

1. Resumen general y programas de la NMB

- Comercialización & Comunicaciones
- Investigación & Relaciones con la Industria

2. Recursos y Herramientas para la industria

3. Tendencias del mango:

- Importación
- Minorista
- Consumidor

4. Impacto de los programas de la NMB



NMB MISIÓN, VISIÓN, & PRIORIDADES

Misión

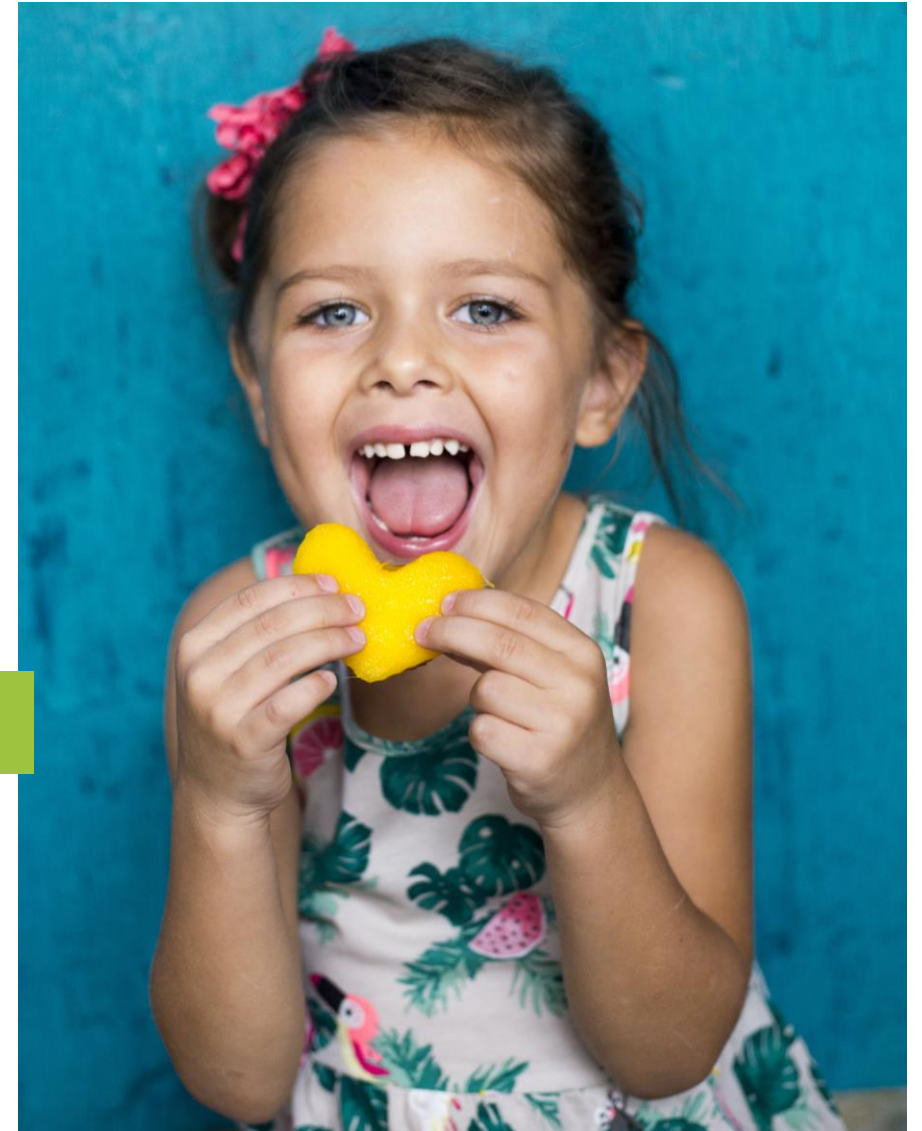
Aumentar el consumo de mango fresco en los EE.UU. inspirando a los consumidores y educándolos sobre la cultura, el sabor, y la nutrición del mango, a la vez que unimos a la industria.

Visión

Que el mango pase de ser una fruta exótica a una necesidad diaria en cada hogar de los EE.UU.

5 Pilares Estratégicos Clave

- I. Suministrar Mangos de Alta Calidad y Sabrosos
- II. Posicionamiento en el Mercado
- III. Educación Dirigida al Consumidor
- IV. Penetración del Mercado
- V. Servicio a la Industria



MIEMBROS DEL CONSEJO DE LA NMB



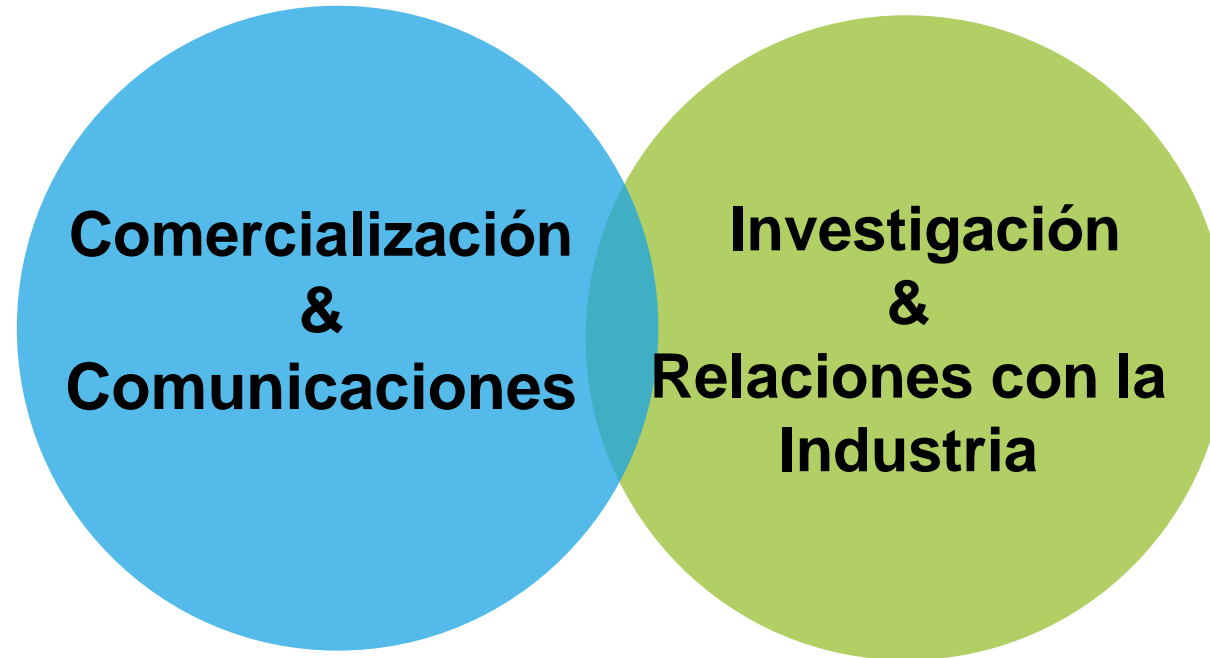
8 IMPORTADORES

7 PRODUCTORES
EXTRANJEROS

2 PRODUCTORES
NACIONALES

1 PRIMER
GESTOR

1 TOTAL DE
MIEMBROS EN
EL CONSEJO



Incluye:

- Consumidor
- Minoristas
- Servicio de alimentos
- Nutrición
- Comunicaciones

Incluye:

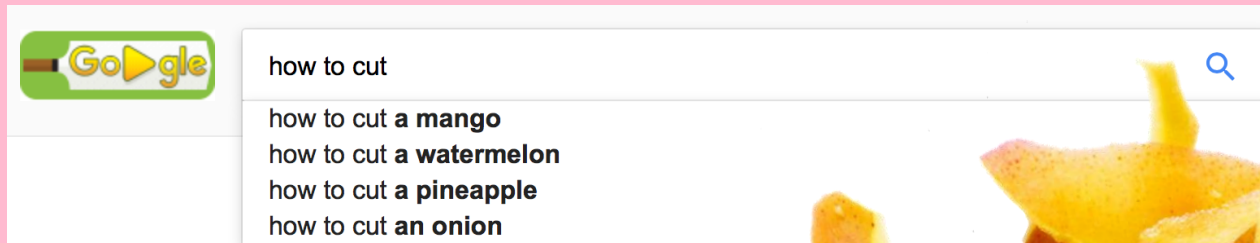
- Nutrición y salud
- Análisis sobre el pronóstico de la cosecha
- Prácticas de producción y pos-cosecha
- Relaciones con la Industria

COMERCIALIZACIÓN & COMUNICACIONES

Programas

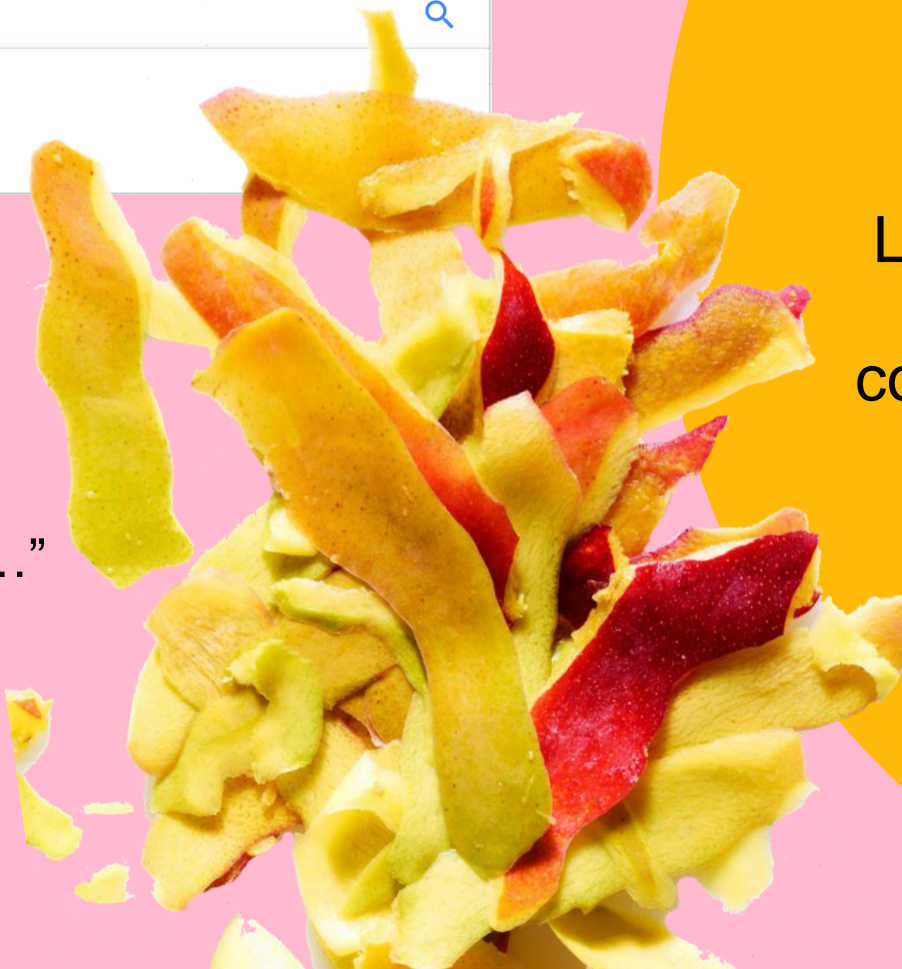


PIENSAN QUE SOMOS Complicados



La consulta más popular de Google relacionada con los alimentos del tipo “Cómo hago...” es

“Cómo cortar un mango”



44%

Las personas sienten una menor inclinación para comprarlo debido a que **no saben cómo seleccionarlo ni que hacer con él.**

PIENSAN QUE

Estamos fuera de temporada

Sólo el
12% Y **17%**

de los no-compradores de mango sabe que el mango está en temporada durante todo el año

de los compradores sabe que el mango está en temporada durante todo el año



COMERCIALIZACIÓN AL CONSUMIDOR

T1 Salud y Bienestar

Mostrar los superpoderes del mango y los beneficios nutricionales al comienzo del 2019

- Informe de nutrición del mango
- Recetas de batidos de dietistas
- **Tienda “Pop-up” de mango**



T2 Entretenimiento en Primavera

Esta temporada ofrece oportunidades para inspirar y educar sobre como elegir y usar un mango

- “Beyond the Plate” Podcast
- La cultura del mango
 - Día de la madre
 - Cinco de Mango!
 - Recetas para pascuas



T3 Parrilla y de Vuelta a Clases

Comience el verano incorporando mangos en sus parrilladas

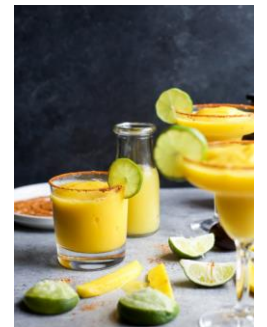
- El maestro del grill – asociación con un influencer
- Día Nacional del Mango

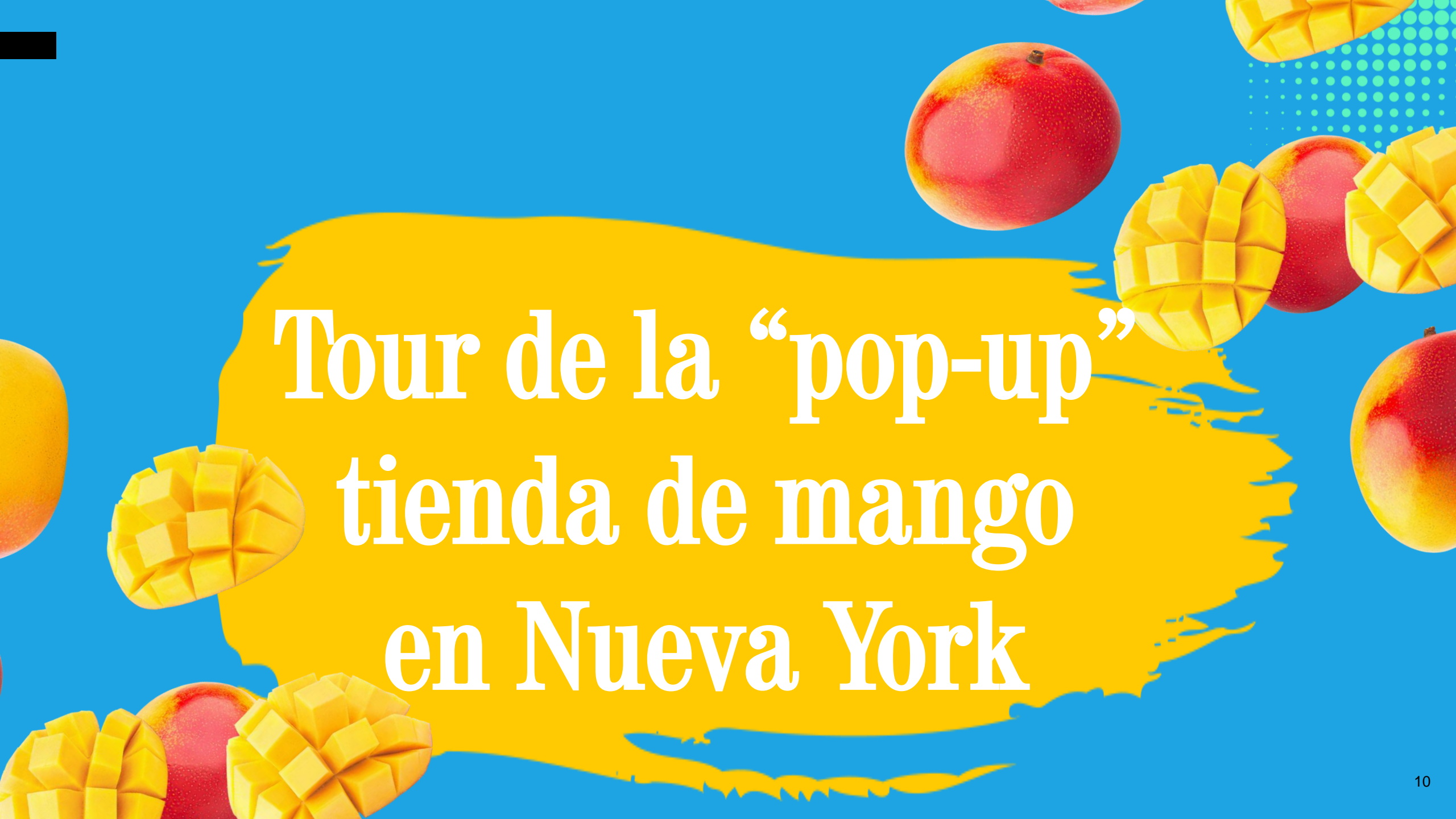


T4 Entretenimiento para la época de fiestas

El mango puede ser una excelente manera para sentirse feliz y saludable durante todo el invierno

- Mangos como estrellas de las reuniones de fiestas
- Recetas con enlaces a productos





Tour de la “pop-up” tienda de mango en Nueva York

GRAN APERTURA

¡La tienda de mango se apoderó de la gran manzana!

- Se realizó el día 7 de marzo en Nueva York
- Mas de 1,350 consumidores, representantes de los medios y *influencers* participaron
- En la tienda, los visitantes degustaron una variedad de recetas de mango y participaron en demostraciones en vivo



VISITA DE CELEBRIDADES



15 of 92

People

Fruit Frontier

Queer Eye's Antoni Porowski joins the National Mango Board to unveil The Mango Store on Thursday in N.Y.C.



latinacoolmag · Follow
SoHo, Manhattan

latinacoolmag ¡Día de mangos! 🍑🍑 Hoy estuvimos en el Mango Pop Up Shop de @mangoboard en SoHo, en donde nos topamos al actor Antoni Porowski. ¡Aprendimos muchísimos datos interesantes sobre esta fruta que pronto les compartiremos! 🍑



laurenmagenta · Following
SoHo, Manhattan

laurenmagenta 🍑🍑🍑 CALLING ALL MANGO LOVERS!! Today I'm in SoHo at The Mango Store with the @mangoboard. I'm doing sessions all day on how to make a Mango Rose & teaching you the proper way to cut a mango 🍑🍑 stop by & support if you're local!! 487 Broadway. #themangostore

41m

laurenmagenta #mango #mangorose #Nyc #nyceats #nycfood #nyceeeeats #themangoboard #nationalmangoboard

39m Reply

128 likes



Queer Eye's Antoni Porowski joined the National Mango Board to unveil their pop-up store in New York City on Thursday, March 7.

LA TIENDA DEL MANGO



RECURSOS Y EDUCACIÓN PARA MINORISTAS

Penetración del Mercado

- Concurso de escaparates
- Islas de mango
- Degustaciones
- Materiales de punto de venta (POS)

Educación

- Guía de manejo y maduración del mango
- Mango maduro y listo para comer
- Programa con dietistas registrados
- Universidad del Mango

Comunicación

- Participación en Expos
- Boletín informativo – *Move More Mangos*



SERVICIO DE ALIMENTOS

Penetración del Mercado

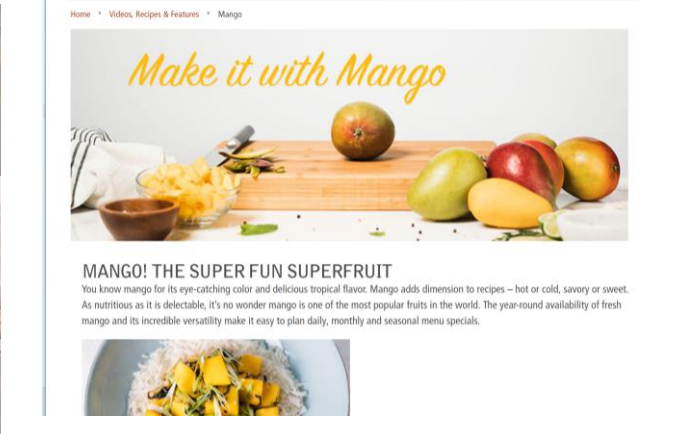
- Campañas con la industria
- Relaciones públicas
 - Monitorear menús y publicaciones sobre el uso del mango

Educación

- Educación culinaria
 - Educar operadores en eventos
- Plan de estudio culinario
 - Aprobados por la Federación Culinaria Americana para incluir 8.5 horas de crédito educativo

Comunicación

- Boletín informativo – Mango Bites
- Medios digitales
 - Uso de medios digitales, redes sociales, podcast y contenido para llegar a los operadores de servicio de alimentos



INVESTIGACIÓN & RELACIONES CON LA INDUSTRIA

Programas



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Producción y Poscosecha

Proporciona una comprensión mas clara de como de puede mejorar la calidad a través de una mejor producción, poscosecha, manejo y inocuidad alimentaria.

- Riego del mango
- Fruta partenocárpica
- Estrategias para prevenir la floración irregular
- Programa de mango fresco cortado
- Monitoreo y evaluación de la calidad del mango
- Consulta de la literatura existente sobre la nutrición y fertilización del mango
- Bioplaguicidas para el antracnosis – Fase II
- Educación de poscosecha sobre nuevas variedades de mango – Fase II
- Prueba de mango NSURE
- Revisión de literatura existente sobre el control de plagas biológicas
- Mango maduro/listo para comerse



Investigación Nutricional

Investigar sobre los compuestos fitoquímicos y el valor nutritivo del mango

- Estudio sobre la salud de la piel
- Adaptación metabólica y microbótica intestinal
- Función cognoscitiva y salud intestinal – Fase II
- Saciedad y peso corporal
- Influencia del mango en la presión arterial, y niveles de insulina y glucosa

Inocuidad Alimentaria

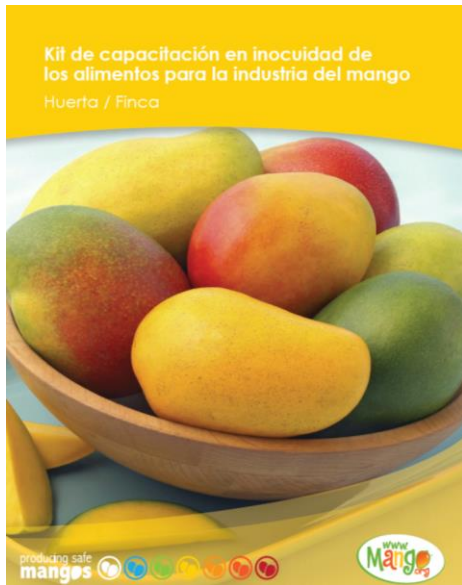
- [Factores que influyen en la introducción, fin y mitigación de patógenos de origen alimentario a lo largo de la cadena productiva](#)
- [El impacto de los desinfectantes de agua de lavado](#)
- Capacitaciones en talleres de extensión
 - Esta capacitación cumple con uno de los requisitos de capacitación de controles preventivos
- [Página web de inocuidad](#)
 - Manual, apps & recursos

Herramientas y

RECURSOS PARA LA INDUSTRIA



Manual
es



Websit
e

mangofoodsafety.or

g



Apps



Available on the
App Store

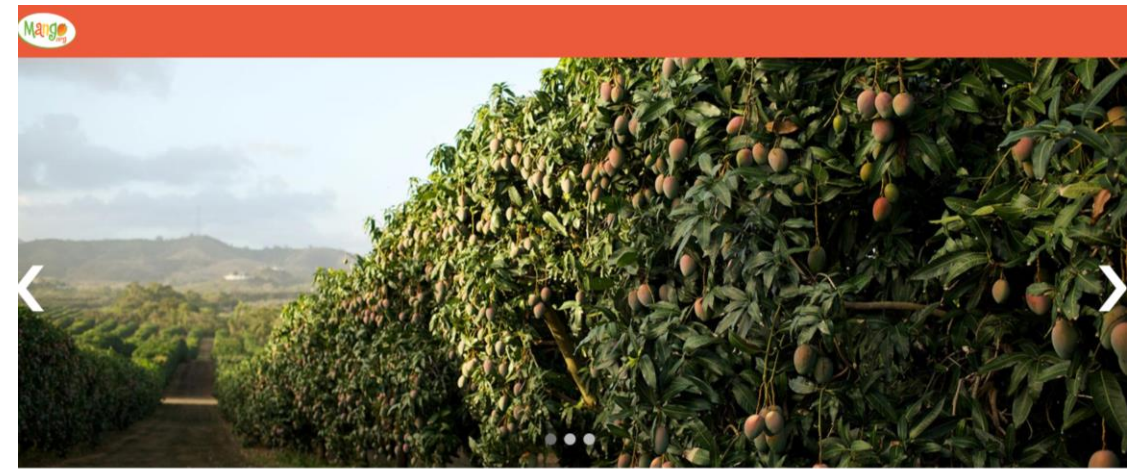
Get it on
Google play

TODOS LOS MATERIALES DISPONIBLES EN ESPAÑOL

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD

El Programa de Sustentabilidad de la Industria del Mango es una iniciativa que involucra a productores y empacadores a reducir su huella ambiental y social con prácticas de sustentabilidad de fácil implementación. Por lo tanto, se diseñó para que la industria tenga un impacto positivo tanto para la gente como para el medio ambiente.

www.mangosustainability.org



Bienvenido al Programa de Sustentabilidad de la National Mango Board

Sentando las bases para una industria de mango sustentable

Select language - Selecciona idioma

English

Español



HACIA UNA CADENA DE SUMINISTRO DE MANGO MÁS SUSTENTABLE



Haz un seguimiento de tu progreso, elabora un plan y aumenta tu conocimiento



¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD DEL MANGO?

El Programa de Sustentabilidad de la Industria del Mango es una iniciativa de la National Mango Board que involucra a productores y empacadores a reducir su huella ambiental y social con prácticas de sustentabilidad de implementación fácil. Por lo tanto, se diseñó para que la industria tenga un impacto positivo tanto para la gente como para el medio ambiente.



¿POR QUÉ SE CREÓ EL PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD?

- Guiar a productores y empacadores para implementar cambios sustentables
- Asegurar un futuro próspero para la industria
- Responder a las necesidades de los consumidores
- Ser empleadores preferidos



PÁGINA WEB DEL PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD

¿Cómo puedo participar en

el Programa de Sustentabilidad?



1

Visite – Mangosustainability.org

2

Seleccione su idioma –

Esta página está disponible en inglés y español

3

Crear una cuenta gratuita –

Ingrese sus datos para crear una cuenta y tener acceso a los materiales

4

Seleccione su rol en la industria –

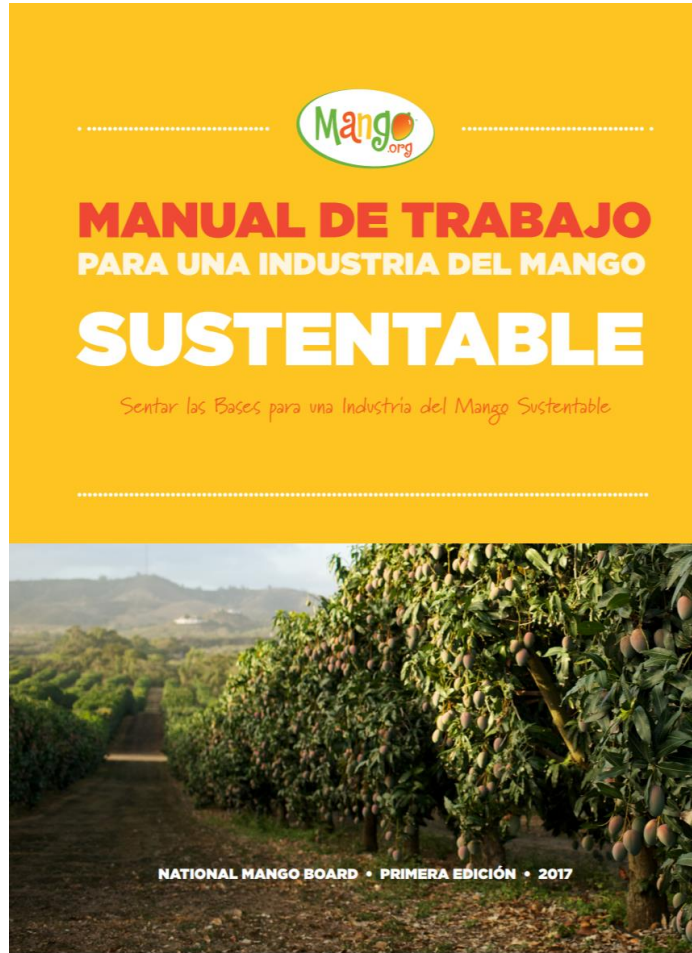
Regístrese como productor o empacador

5

Evalue sus prácticas sustentables –

Acceso al manual, auto-evaluación y plan de acción

1 Manual de trabajo



Sección de Producción

- Integración de la sustentabilidad en tu estrategia de negocio
- Uso y manejo del agua
- Uso y gestión de la energía
- Uso y manejo de fertilizantes
- Manejo de suelo
- Manejo de plagas y enfermedades
- Gestión de residuos
- Uso de la biodiversidad para sostener la producción a largo plazo
- Remuneración de trabajadores
- Salud y seguridad laboral
- Otras prestaciones para los trabajadores

Sección de Empaque

- Integración de la sustentabilidad en tu estrategia de negocio
- Uso y manejo del agua
- Uso de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Gestión de residuos
- Remuneración de trabajadores
- Salud y seguridad laboral
- Otras prestaciones para los trabajadores

2

Herramienta de auto-evaluación

Evalúe sus operaciones para identificar fortalezas y oportunidades de mejora con el cuestionario de auto-evaluación.

- 60 preguntas divididas en 3 niveles

Mango.org			
Libro de trabajo			
Plan de Acción			
Contacto			
Carla Sosa			
NIVEL 1: SENTANDO LAS BASES			
CATEGORIA	PREGUNTA	RESPUESTA	DESCRIPCION
ESTRATEGIA	¿Tu empaque cuenta con un sistema para asegurar el cumplimiento legal con regulaciones ambientales y laborales nacionales?	SI NO	<p>Hay una persona (o un equipo) encargada (o) de asegurar que tu empaque cumple con leyes, códigos y regulaciones locales, estatales, nacionales e internacionales aplicables, incluyendo aquellas relacionadas con el medio ambiente y asuntos laborales. Esta persona (o equipo) desarrollará un sistema (código de conducta, capacitación, políticas) para asegurar que las operaciones cotidianas están cumpliendo con estas normas.</p> <p>Consulta tu Libro de Trabajo para obtener más información (Sección: Empaque - Práctica 1.5 - P.140)</p>
ESTRATEGIA	¿Se ha designado una persona o un equipo para guiar la estrategia de sustentabilidad de tu negocio?	SI NO	<p>Los esfuerzos de sustentabilidad de tu empaque son promovidos y monitoreados por una persona o grupo de personas, quien(es) está(n) autorizada(s) para tomar decisiones sobre las prácticas de sustentabilidad.</p> <p>Consulta tu Libro de Trabajo para obtener más información (Sección: Empaque - Práctica 1.3 - P.138)</p>
USO Y MANEJO DEL AGUA	¿Se monitorea el consumo del agua en tu empaque?	SI NO	<p>Tu empaque mantiene registros del volumen de agua consumido anualmente en las operaciones (incluyendo el lavado de la fruta, el tratamiento con agua caliente, mantenimiento general, etc.). Estos datos son utilizados para reducir en forma consistente o minimizar la cantidad de agua consumida por unidad de mangos empacados.</p> <p>Consulta su Libro de Trabajo para obtener más información (Sección: Empaque - Práctica 2.2 - P.145)</p>
USO DE LA ENERGIA Y EMISIONES DE GEI	¿Se monitorea la cantidad de energía eléctrica comprada de un tercero proveedor?	SI NO	<p>Existen procedimientos en funcionamiento que permiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El registro preciso y frecuente de la cantidad de electricidad usada que proviene de un tercer proveedor. • Diferenciar fácilmente la demanda de energía de las diferentes áreas de trabajo. Obtener fácilmente los datos históricos y analizarlos contra el uso actual. <p>Consulta tu Libro de Trabajo para obtener más información (Sección: Empaque - Práctica 3.5 - P.154)</p>

3

Herramienta de auto-evaluación

Nivel 1

**SENTANDO
LAS BASES**

Básico

Preguntas basadas en practicas que son necesarias en termino de cumplimiento, son de bajo costo o sin costo y/o faciles de implementar

Nivel 2

**VOLVIÉNDOSE
PROACTIVO**

Intermedio

Preguntas basadas en practicas que son de costo medio y/o son un poco más complejas para implementar

Nivel 3

**CERRANDO
EL CÍRCULO**

Avanzado

Preguntas basadas en practicas que son más complejas y/o son de mayor costo

4

Plan de acción

Descargue la plantilla del plan de acción para ayudar a su organización a convertir su visión de sustentabilidad en una realidad, al mismo tiempo que se mejora la eficiencia y responsabilidad.

PLAN DE ACCIÓN									
Nombre de su Empresa:									
Fecha:									
TIPO DE OPERACIÓN	CATEGORÍA	PRÁCTICA (del Manual de Trabajo)	ACCIONES ESPECÍFICAS	PARÁMETROS PARA DETERMINAR EL ÉXITO	PERSONA ENCARGADA	FECHA ACORDADA	RECURSOS DISPONIBLES (mano de obra, material, tiempo, etc.)	RECURSOS FALTANTES (mano de obra, material, tiempo, financieros, etc.)	
EJEMPLO	PRODUCCIÓN	USO Y MANEJO DEL AGUA	2.4. Se conoce y se monitorea el consumo del agua.	Crear un herramienta de monitoreo del agua en Excel	La herramienta ha sido creada en Excel y añadida a la base de datos de la empresa.	Manuel Espinosa, Responsable de Riego	Junio 30 2017	Mano de obra (Emilio T & Martina F)	N/A
				Descripción	Notas	Nombre, Título	MM/DD/AA	Notas	Notas
				Descripción	Notas	Nombre, Título	MM/DD/AA	Notas	Notas
				Descripción	Notas	Nombre, Título	MM/DD/AA	Notas	Notas
				Descripción	Notas	Nombre, Título	MM/DD/AA	Notas	Notas
				Descripción	Notas	Nombre, Título	MM/DD/AA	Notas	Notas

PÁGINA WEB DEL PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD

¿Por qué debo compartir los resultados de mi auto-evaluación?



1

Nos ayuda a crear comunicaciones basadas en datos para contar la historia de la sustentabilidad de nuestra industria a los consumidores

2

Nos ayuda a crear un punto de referencia para el futuro y monitorear los datos de sustentabilidad para toda la industria

3

Compartir los resultados con **la NMB es confidencial** y la información no se compartirá con otros miembros

TENDENCIAS:

Consumo de Mango

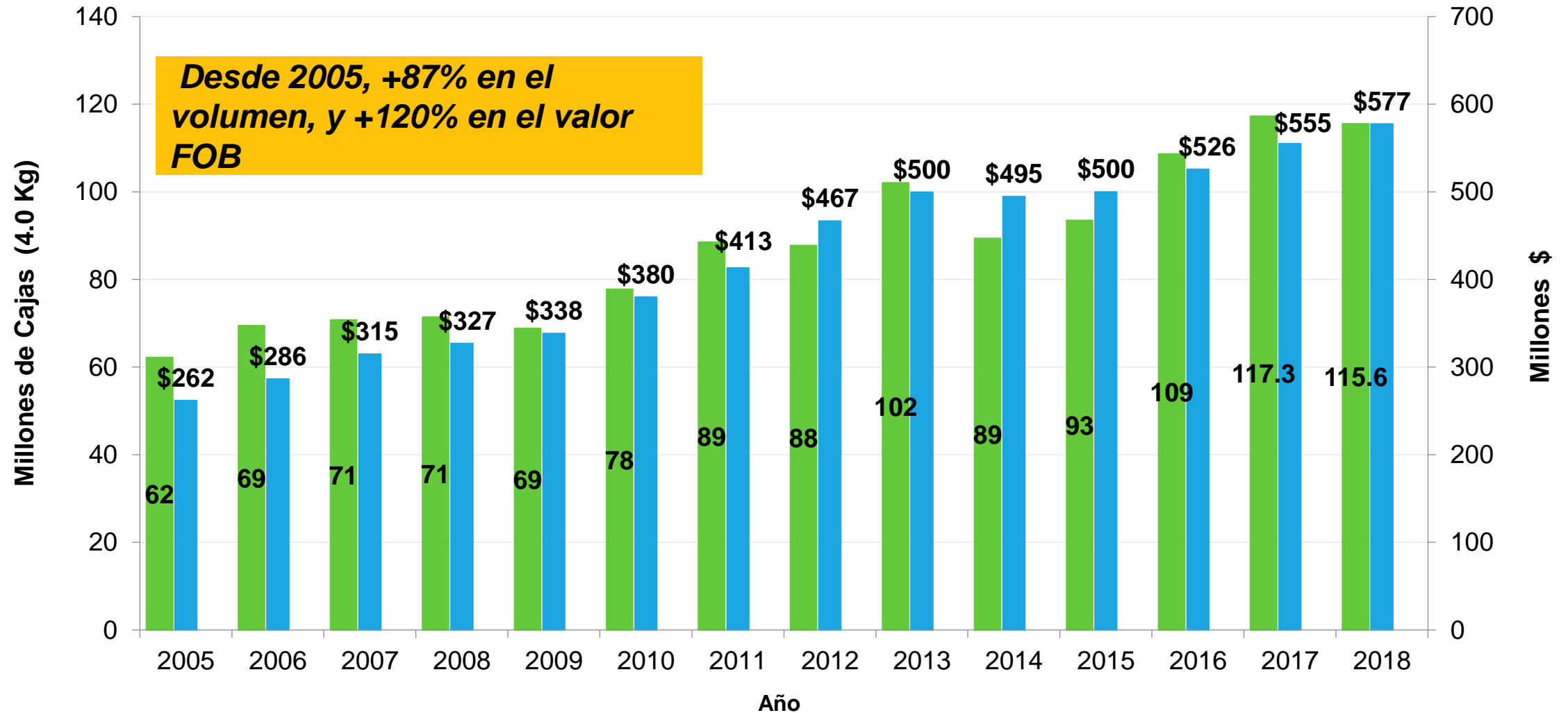
EN LOS ESTADOS UNIDOS



CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE MANGO EN EE.UU

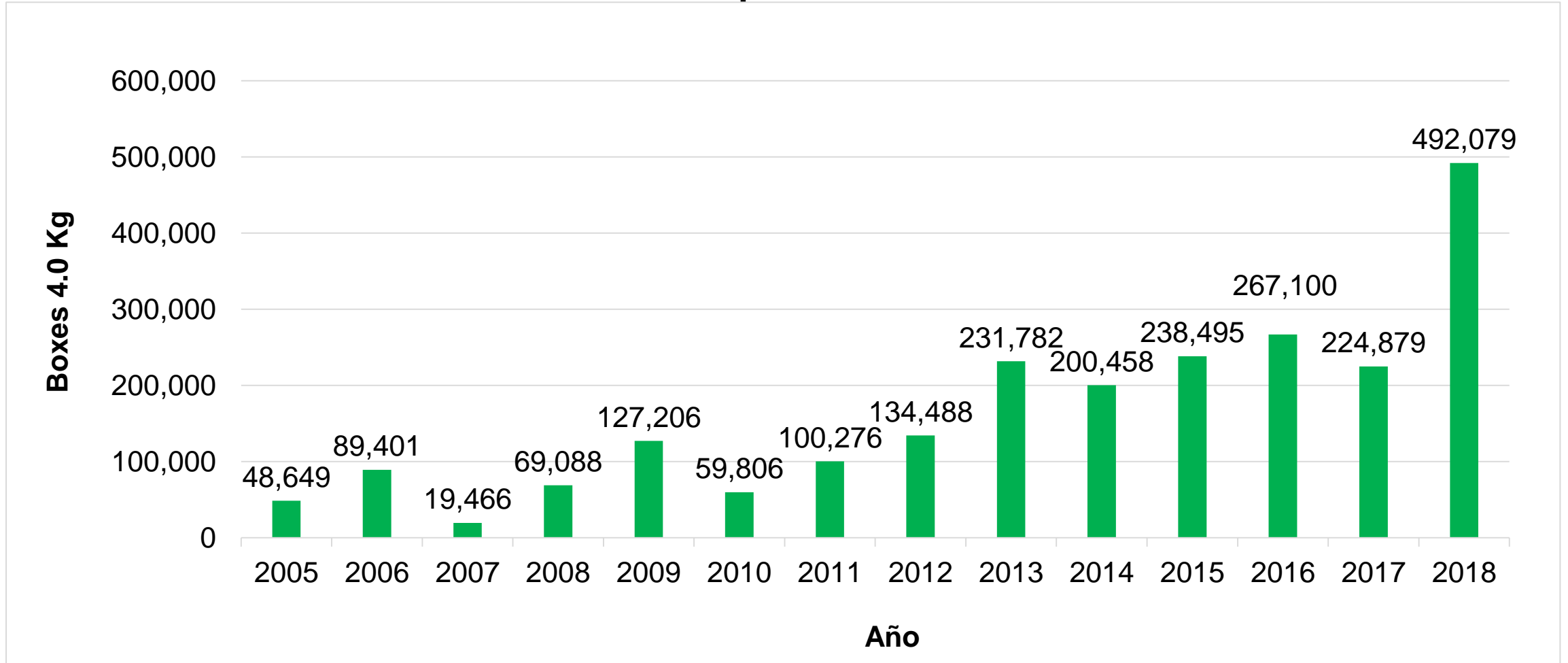
Total - Volumen de Importación y Valor

Volumen Valor



CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE MANGO EN EE.UU

Republica Dominicana - Volumen de Importación



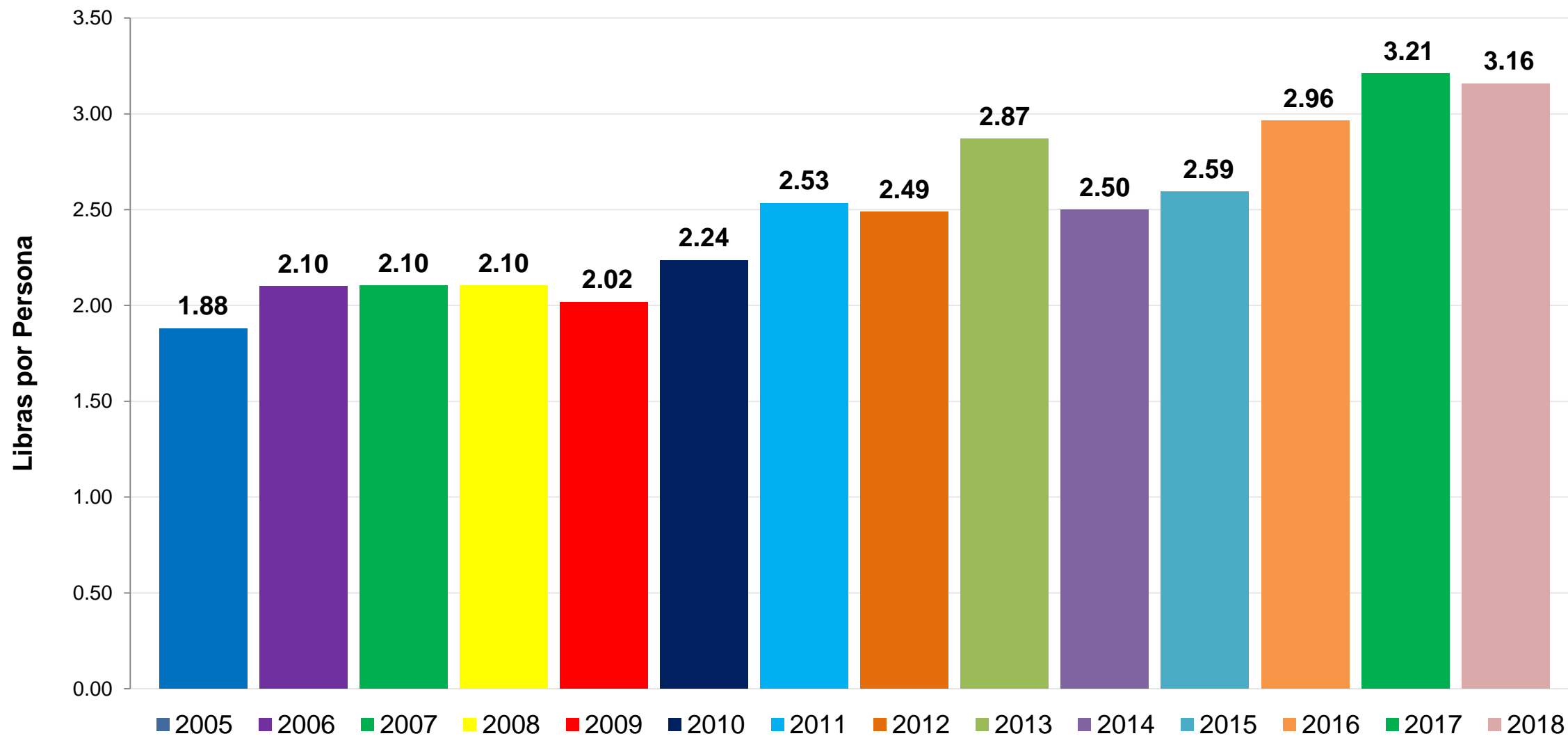
CLASIFICACIÓN DE FRUTAS

FRUTA	Ranking Consumo Per Cápita en 2000	Lbs. de Consumo Per Cápita en 2000	Ranking Consumo Per Cápita en 2016	Lbs. de Consumo Per Cápita en 2016	Consumo Per Cápita en 2018
Banana/Platano	1	28.4	1	27.6	
Manzana	2	16.9	2	18.6	
Sandía	3	12.4	3	16.6	
Naranja	4	11.4	4	9.2	
Uva	6	6.8	5	8.1	
Fresa	9	4.5	6	8.0	
Piña	11	3.1	7	7.3	
Melón	5	10.2	8	7.1	
Aguacate/Palta	14	2.1	9	7.1	
Mandarina/Tangelo	12	2.7	10	5.4	
Limon	13	2.3	11	4.1	
Lima	17	1.3	12	3.5	
Mango	16	1.7	13	3.0	3.16*
Durazno/Melocotón	7	5.0	14	2.9	
Pera	10	3.3	15	2.8	
Toronja/Pomelo	8	4.9	16	1.9	
Arándano	21	0.2	17	1.8	
Melón Verde	15	2.1	18	1.6	
Papaya	18	0.6	19	1.4	
Cereza	19	0.5	20	1.2	
Frambuesa	22	0.1	21	0.9	
Kiwi	20	0.5	22	0.6	
Chabacano/Damasco	23	0.1	23	0.1	

Fuente: USDA Economic Research Service; y * Consumo per Cápita de 2017 y 2018 representa cálculo de la NMB

CONSUMO DE MANGO FRESCO PER CAPITA EN EE.UU.

Disponibilidad Per Capita



TENDENCIAS DEL MANGO

a nivel minorista

2017-2018



PRINCIPALES 25 FRUTAS POR DÓLARES Y CONTRIBUCIÓN

El mango disminuyó -3.9% en dólares/tienda/semana y mantuvo su contribución .5% al departamento de producción.

El mango ocupa la posición número 20 en la clasificación de frutas por dólares, y ha mantenido esa posición desde 2013.

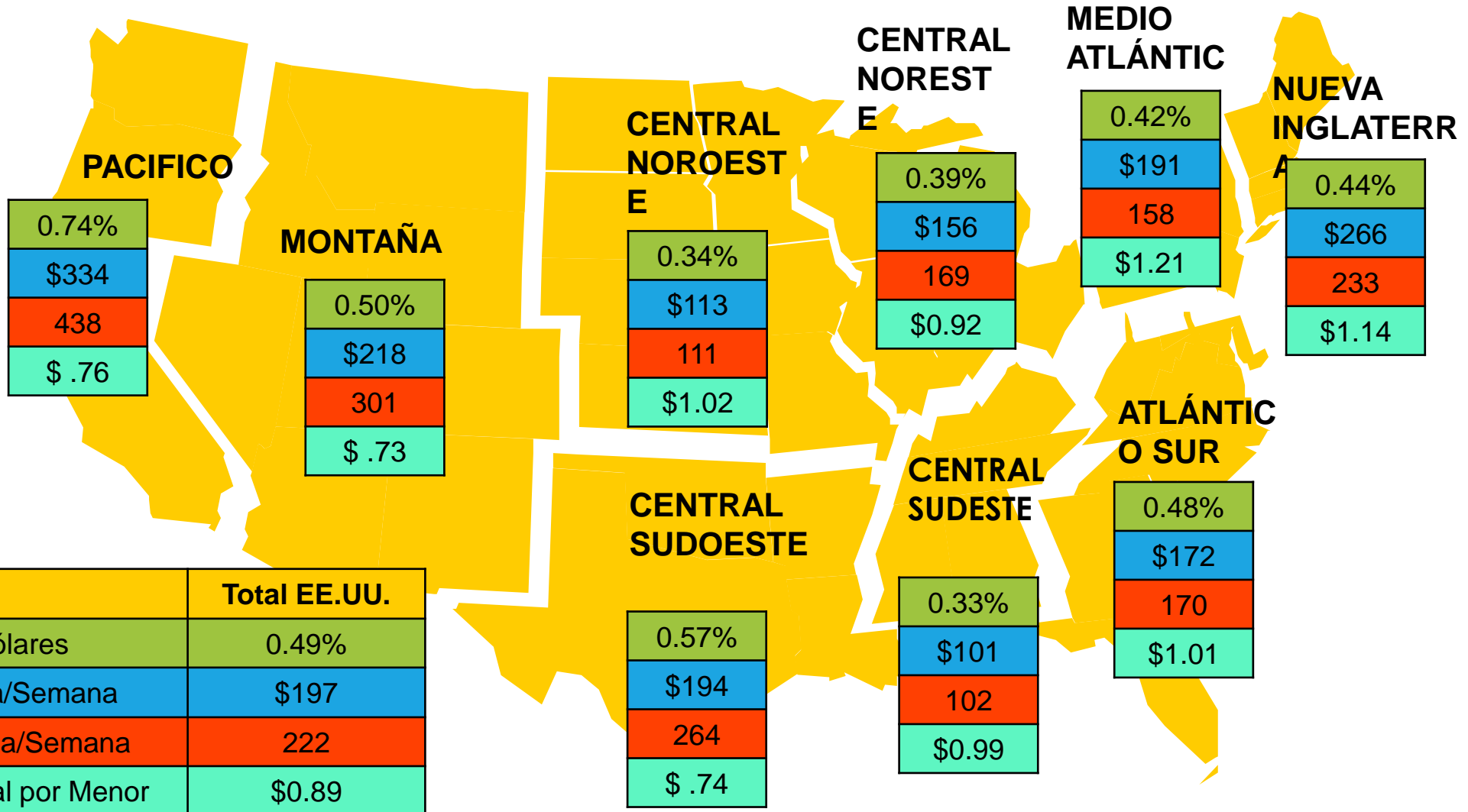
Como contribuyente al departamento de productos agroalimentarios las frutas registraron una baja leve (-1.3%), con una ligera disminución en la contribución al departamento de producción.

Cambio y Contribución de las Ventas de Fruta Año con

	Clasificación	Dólares/Tienda/Semana	% Cambio vs. Año ant,	Contribución en dólares	% Cambio vs. Año Ant.
Frutas		\$ 14,100	-1.3%	45.3%	-0.5%
Manzanas	1	\$ 2,103	-5.2%	5.9%	-0.3%
Uvas	2	\$ 1,997	-2.8%	5.5%	-0.2%
Plátanos	3	\$ 1,855	-4.9%	5.2%	-0.3%
Fresas	4	\$ 1,609	0.2%	4.4%	0.0%
Aguacates	5	\$ 1,325	2.7%	3.5%	0.1%
Arandanos dulces	6	\$ 1,025	7.0%	2.7%	0.2%
Cerezas	7	\$ 998	-11.4%	1.3%	-0.2%
Mandarinas	8	\$ 925	3.4%	2.7%	0.1%
Sandia	9	\$ 720	-0.7%	1.7%	-0.1%
Naranjas	10	\$ 639	2.6%	1.8%	0.0%
Frambuesas	11	\$ 577	4.9%	1.4%	0.1%
Duraznos	12	\$ 463	-0.2%	0.9%	0.0%
Limón Real	13	\$ 444	4.4%	1.2%	0.1%
Limón	14	\$ 353	20.9%	0.9%	0.2%
Moras	15	\$ 352	2.8%	0.9%	0.0%
Peras	16	\$ 273	0.4%	0.7%	0.0%
Nectarines	17	\$ 257	-8.0%	0.5%	0.0%
Melón					
Cantaloupe	18	\$ 243	-8.9%	0.6%	-0.1%
Piña	19	\$ 213	-5.4%	0.6%	0.0%
Mango	20	\$ 197	-3.9%	0.5%	0.0%
Ciruela	21	\$ 163	-5.6%	0.3%	0.0%
Fruta sumergida	22	\$ 138	6.9%	0.1%	0.0%
Papayas	23	\$ 131	7.9%	0.2%	0.0%
Toronja	24	\$ 129	-4.8%	0.3%	0.0%
Fruta de yaca	25	\$ 121	-49.6%	0.0%	0.0%



RENDIMIENTO DEL MANGO POR SUBREGIÓN 2018

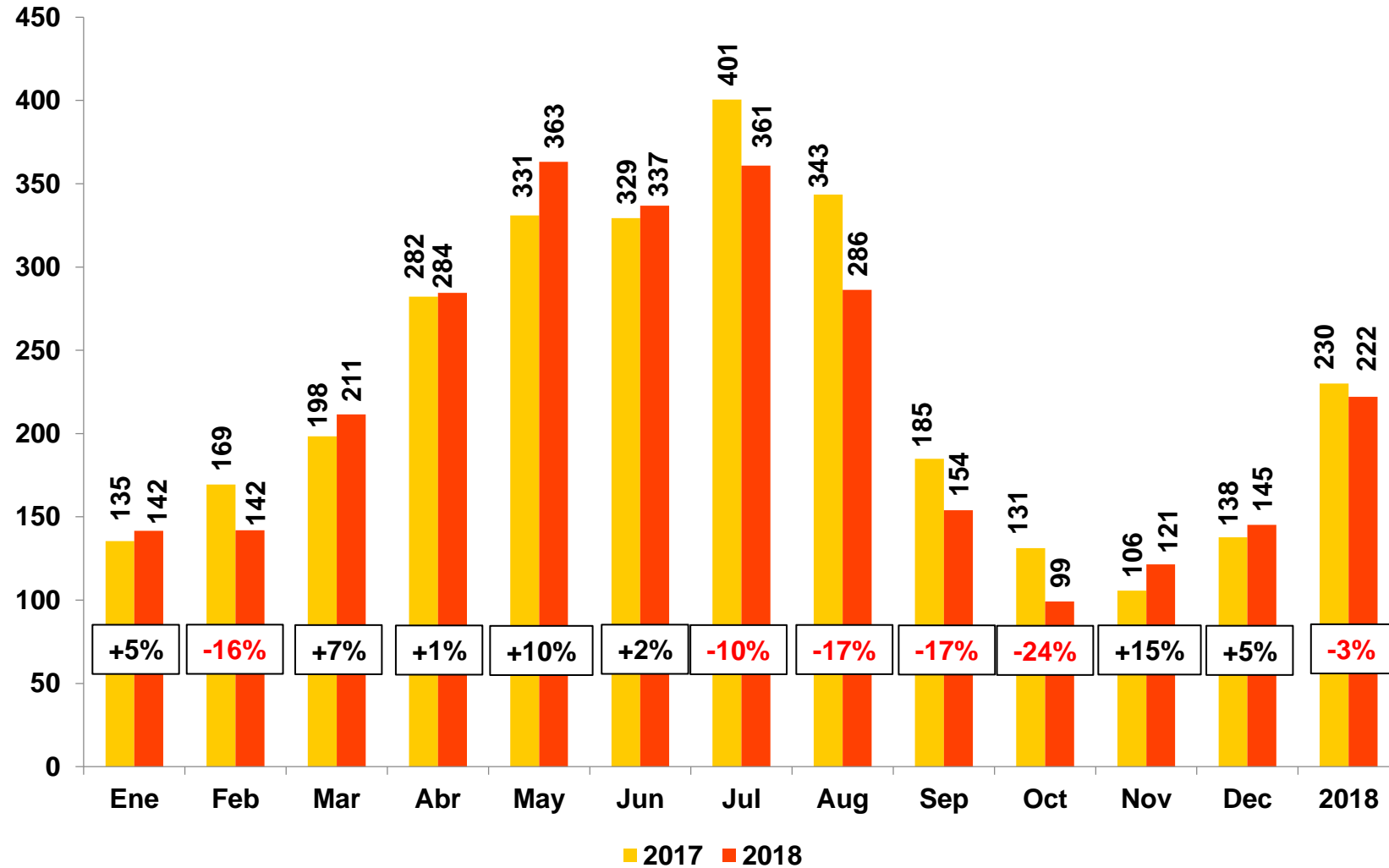


Leyenda	Total EE.UU.
Contribución en Dólares	0.49%
Dólares por Tienda/Semana	\$197
Volumen por Tienda/Semana	222
Precio Promedio al por Menor	\$0.89

VOLUMEN DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

- La velocidad del volumen al final del año se redujo - 3.4% a 222M
- Mayo tuvo el mayor increment en volumen con 363/tienda/semana

Volumen del Mango/Tienda/Semana Total EEUU, Entero



PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR POR MES

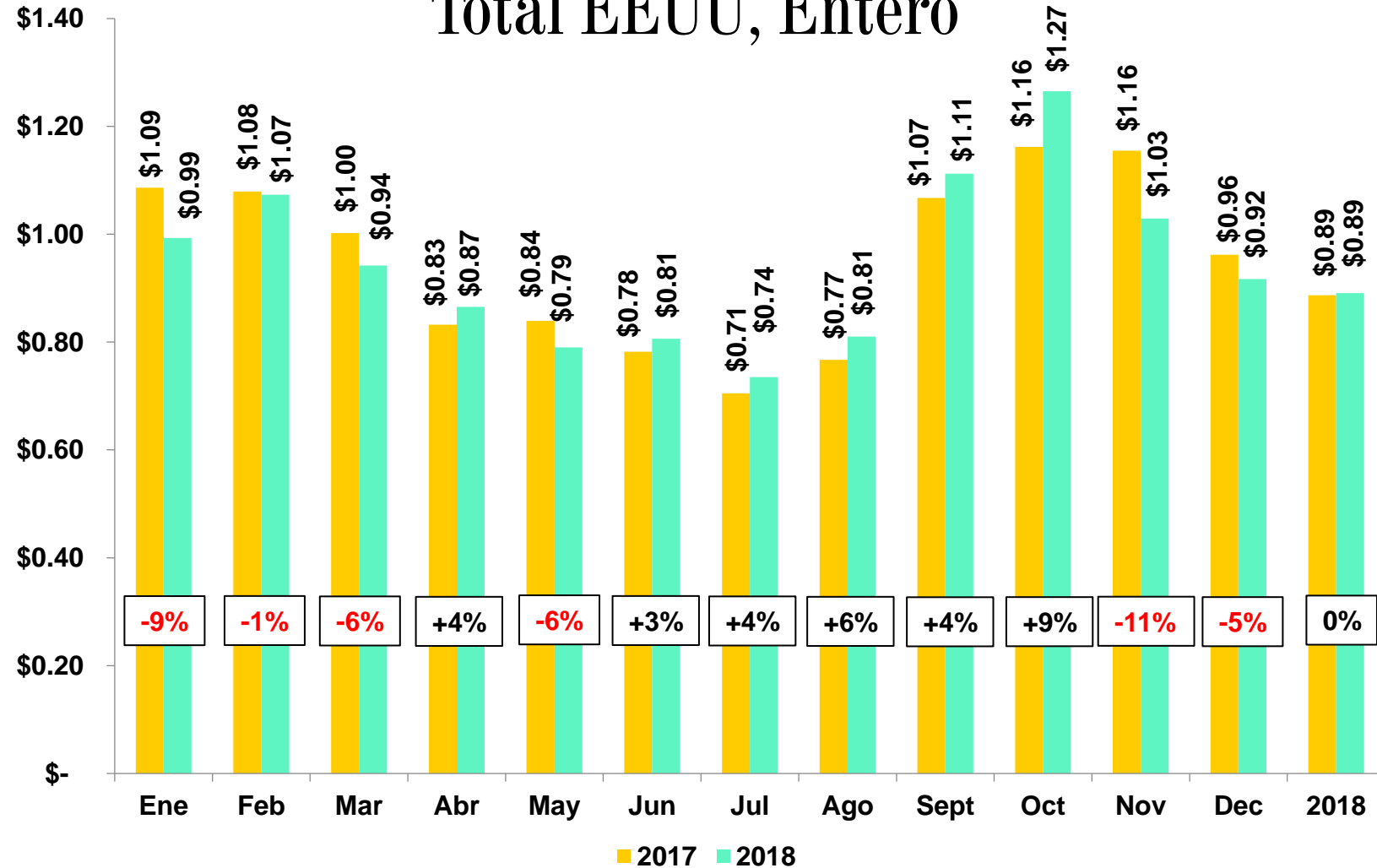
En general, el precio promedio al por menor se mantuvo en \$0.89

El precio unitario promedio más bajo fue en julio en \$0.74

El mayor incremento en el precio promedio al por menor se registró durante el mes de octubre en \$1.27

Precio Promedio al Por Menor del Mango por Mes

Total EEUU, Entero

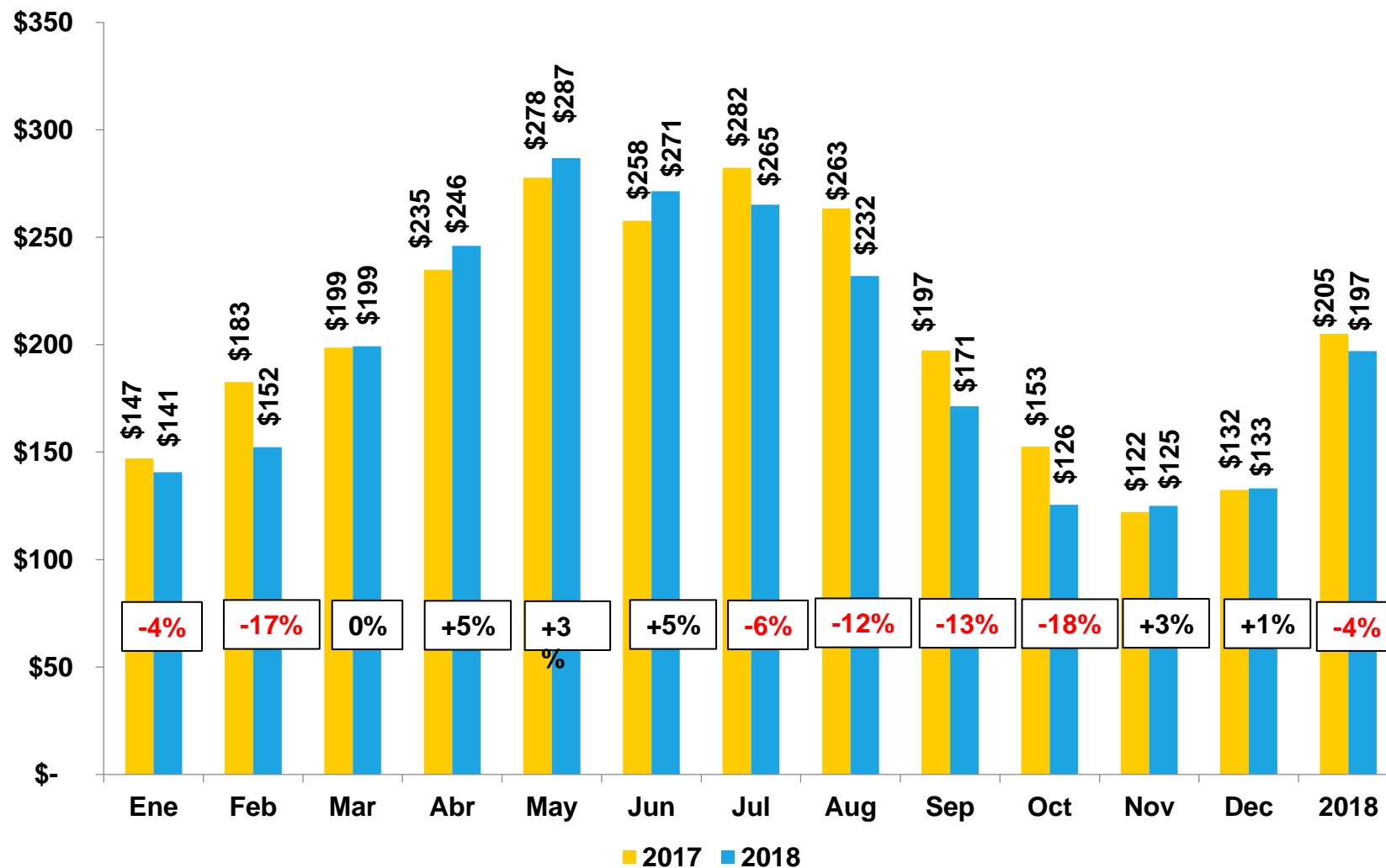


DÓLARES/TIENDA/ SEMANA

El mes de mayo registró la mayor velocidad de los dólares con \$287 de mango vendido por/tienda/semana.

La velocidad del dólar al final del año bajó -3.9% a \$197/tienda/semana

Dólares del Mango/Tienda/Semana Total EEUU, Entero



IMPACTO DE LOS PROGRAMAS

De la NMB



de hogares comprando (Penetración)

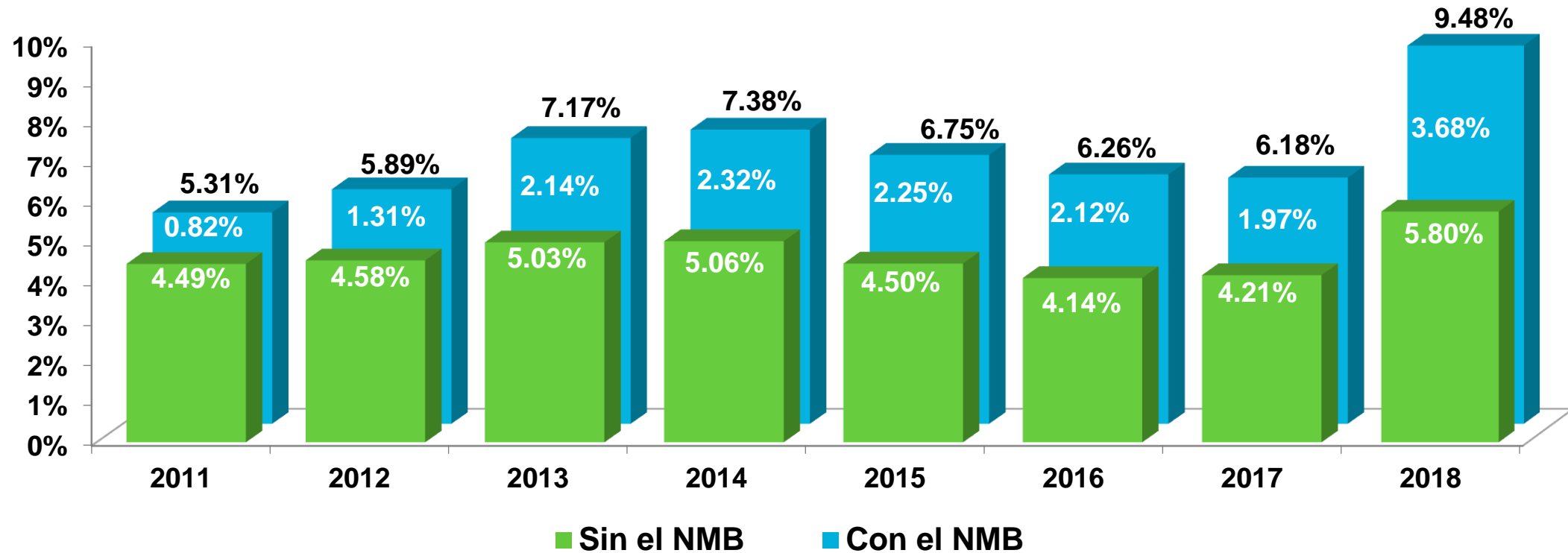
X

de mangos por hogar (Intensidad)

=

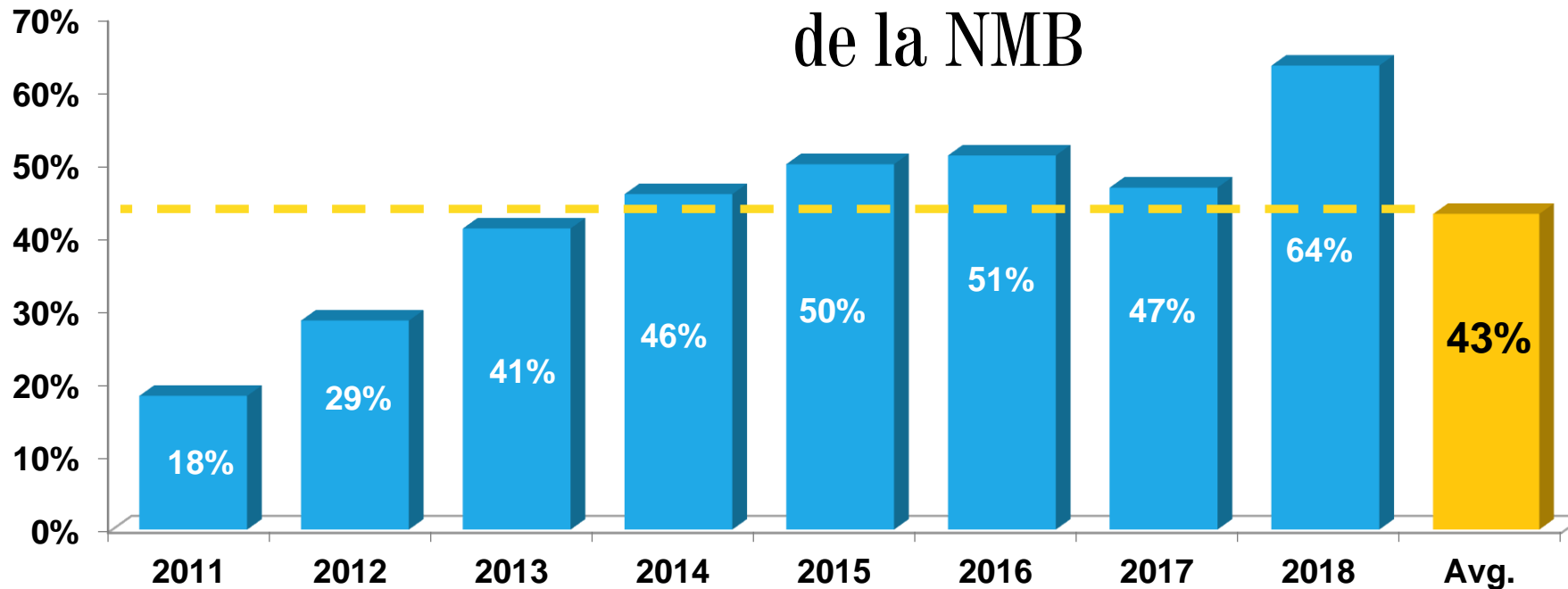
Demanda de mango en hogares

Porcentaje de Hogares que Compran Mango



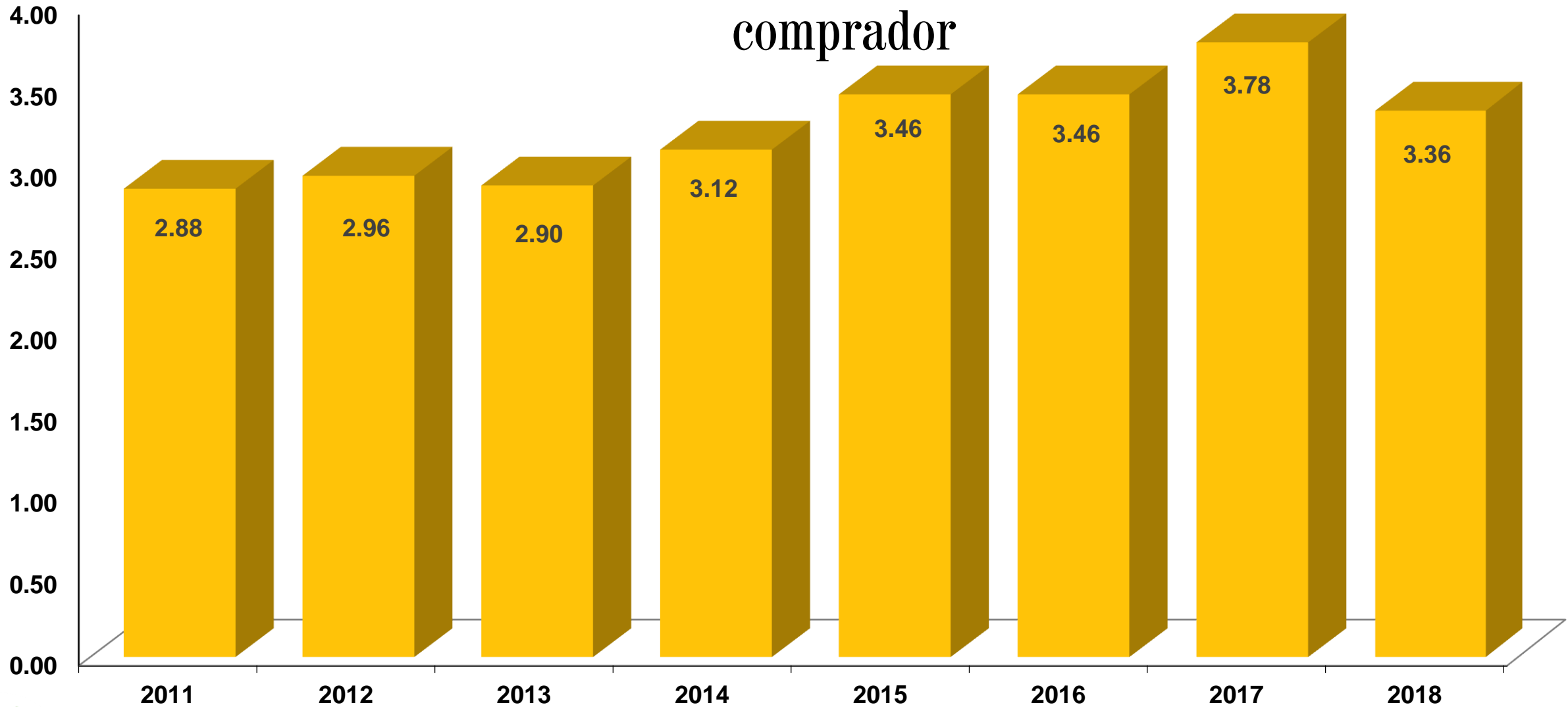
PENETRACIÓN DEL MERCADO

Aumento porcentual en el número de hogares que compran mango debido a los programas de la NMB



43% de aumento en la Penetración de Mercado atribuido a los programas del NMB

Intensidad del mercado: Promedio de mangos por comprador



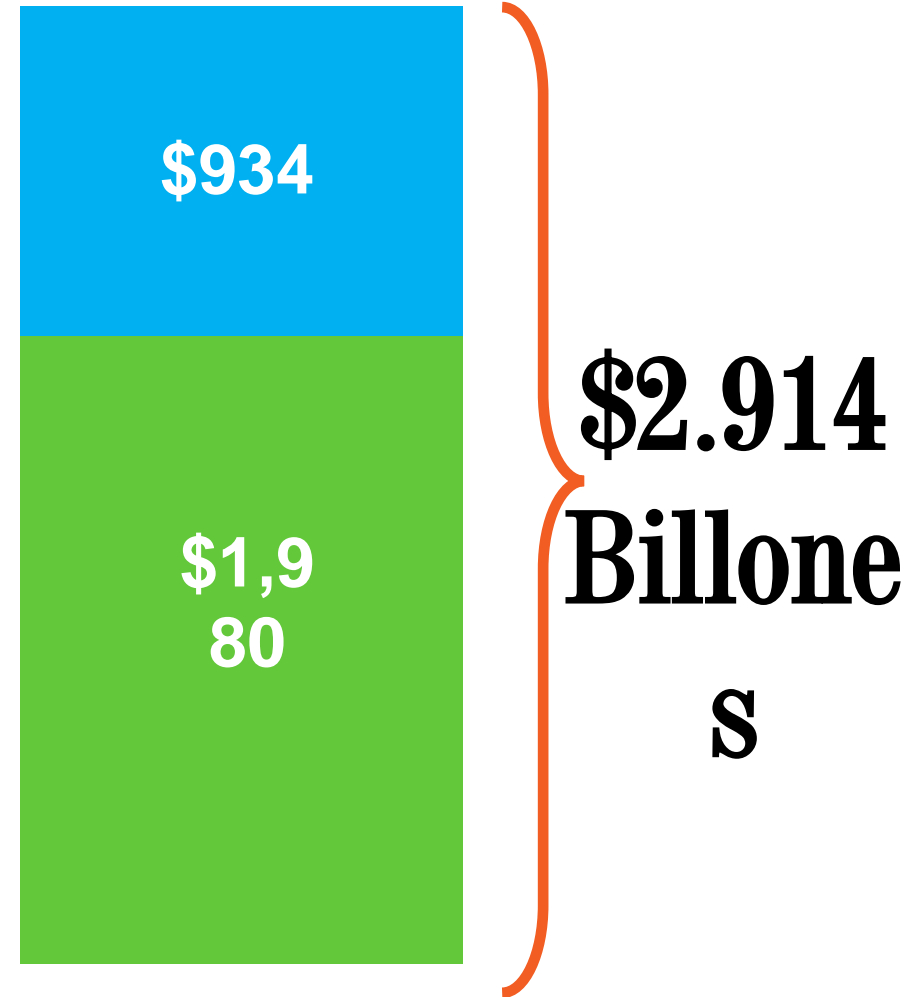
IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE LA NMB

Valor Generado por las Promociones de la NMB

\$934 millones
(FOB)
 Incremento como resultado
 de los programas de la

Incremento de
32%
 Atribuido a
 los programas de la

\$2,600
 \$2,400
 \$2,200
 \$2,000
 \$1,800
 \$1,600
 \$1,400
 \$1,200
 \$1,000
 \$800
 \$600
 \$400
 \$200
 \$0



- Incremento con los programas del NMB
- Sin los programas del NMB

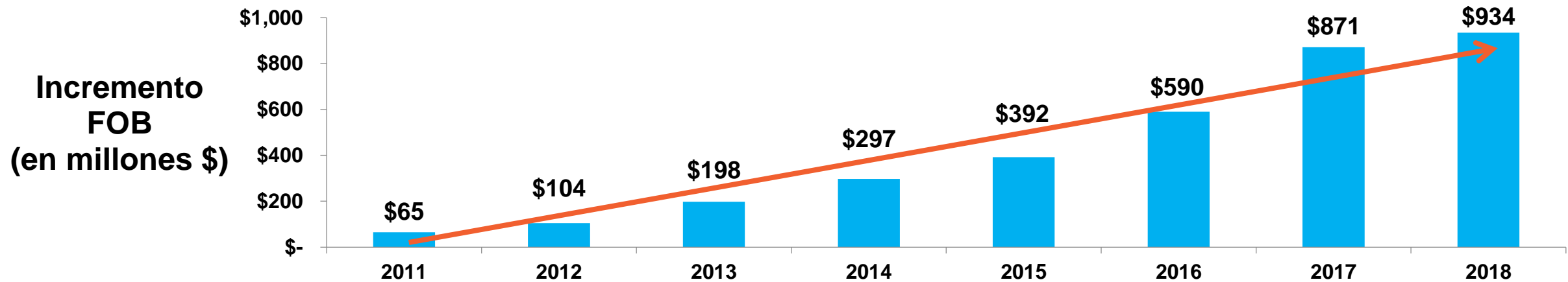
*Marzo 2008 – Junio 2018

Fuente: Dr. Ronald Ward, Profesor Emérito de la Universidad de Florida



IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE LA NMB

Desde marzo 2008	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Incremento en FOB (millones \$)	\$64.6	\$104.4	\$197.5	\$297.4	\$392.4	\$590.0	\$871.0	\$934.2
Inversión de la NMB (millones \$)	\$12.28	\$16.16	\$21.71	\$27.63	\$34.24	\$40.89	\$47.13	\$52.81
Inversión por Periodo (millones \$)	\$3.63	\$3.88	\$5.55	\$5.92	\$6.61	\$6.65	\$6.24	\$5.68



*Marzo 2008 – Junio 2018

Fuente: Dr. Ronald Ward, Profesor Emérito de la Universidad de Florida

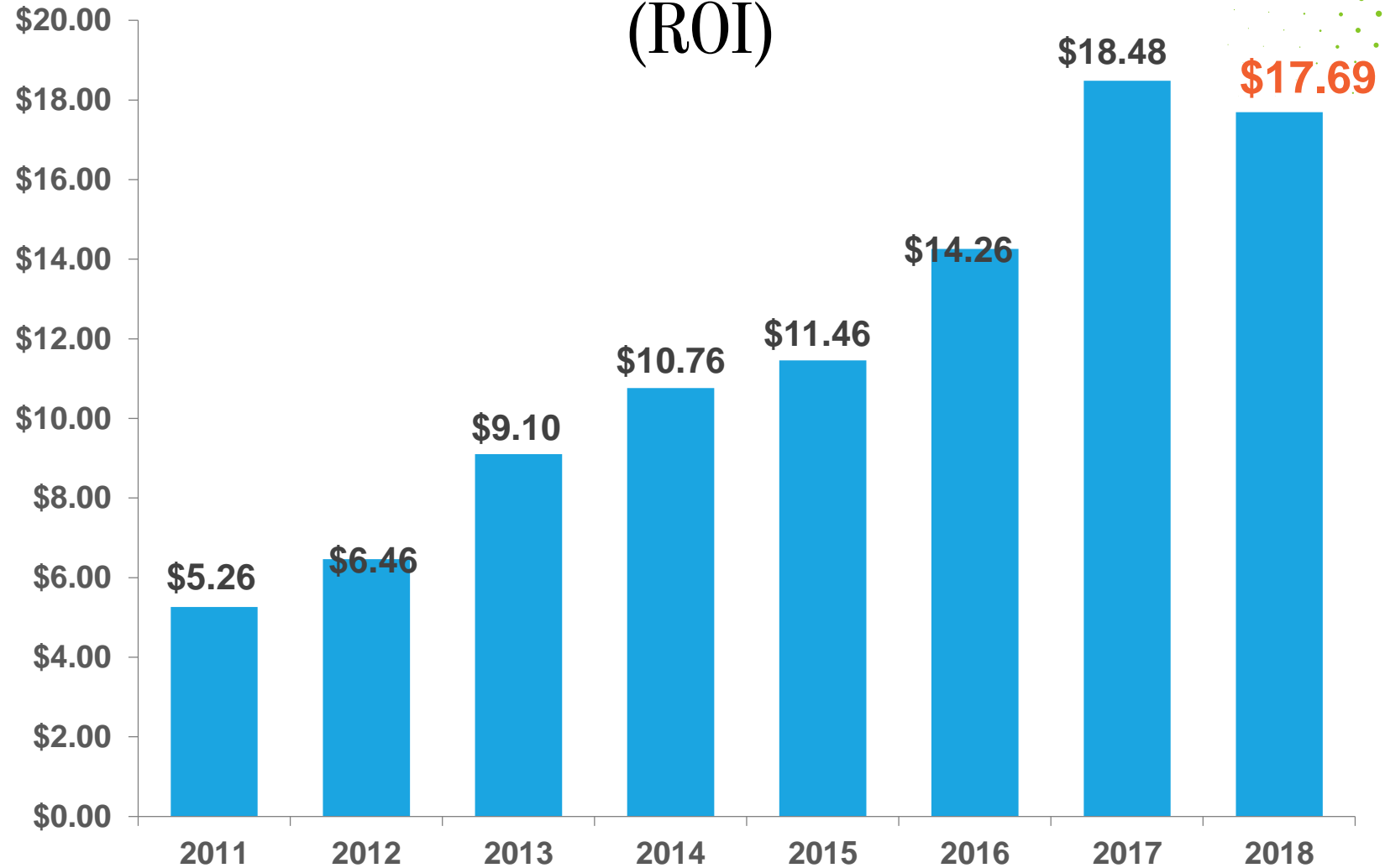
IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE LA NMB

Por cada dolar invertido en la NMB, la industria a percibido un retorno de

— \$17.69*

- Basado en el modelo de gastos de la NMB y conversión de 0.3407 FOB/minorista
- Marzo 2008 - Junio 2017
Fuente: Dr. Ronald Ward, Profesor Emérito de la Universidad de Florida

Retorno Sobre la Inversión (ROI)



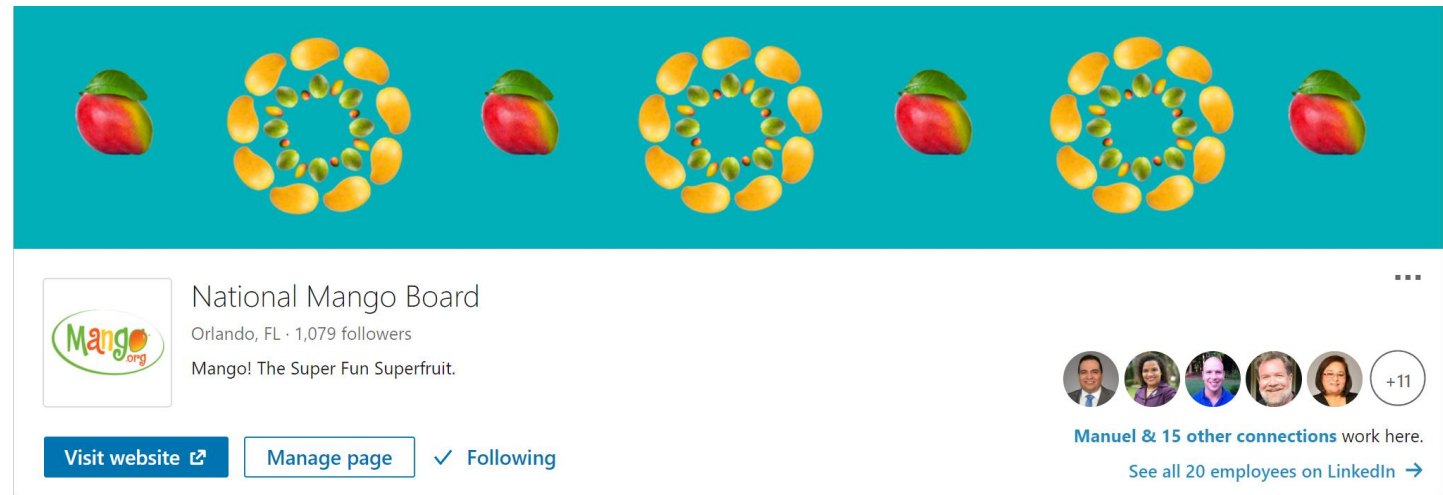
¡CONECTESE CON NOSOTROS!



[MangosConnect](#)



[National Mango Board](#)



¡Contenido específico para la industria!

Dr. LEONARDO ORTEGA
Director de Investigación

lortega@mango.org



¡Gracias!